Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВЛАСИХА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 декабря 2022 г. N 636-адм

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ВЛАСИХА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"

НА 2023-2027 ГОДЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановления администрации городского округа Власиха МОот 27.02.2023 N 85-адм) |  |

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 N 1074/35 "О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья" на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья" на 2023-2027 годы, постановлением администрации городского округа Власиха Московской области от 23.12.2016 N 616-адм "Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Власиха Московской области, реализация которых планируется с 2023 года", постановляю:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную [программу](#P29) городского округа Власиха Московской области "Предпринимательство" на 2023-2027 годы (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации городского округа Власиха Московской области от 10.12.2019 N 488-адм "Об утверждении муниципальной программы "Предпринимательство" (с изменениями N 187 от 07.05.2020, N 437 от 19.10.2020, N 28 от 26.01.2021, N 132 от 29.03.2021, N 575 от 24.12.2021, N 164 от 21.04.2022, N 35 от 09.02.2022, N 513 от 22.11.2022) с 01.01.2023.

3. Опубликовать настоящее постановление в общественно-политической газете городского округа Власиха Московской области "Вести Власихи" и разместить на официальном сайте городского округа Власиха Московской области.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023 и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Власиха Московской области, начиная с бюджета на 2023 года и на плановый период 2024 и 2025 годы.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Власиха Московской области Савченко К.И.

Глава городского округа Власиха

Московской области

Г.В. Потапчук

Утверждена

постановлением администрации

городского округа Власиха

Московской области

от 26 декабря 2022 г. N 636-адм

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановления администрации городского округа Власиха МОот 27.02.2023 N 85-адм) |  |

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Власиха Московской области - К.И. Савченко |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Власиха Московской области |
| Цели муниципальной программы | Создание благоприятных условий для развития предпринимательства, совершенствование механизмов его поддержки, повышение его роли в социально-экономическом развитии городского округа, создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности. |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| I "Инвестиции" | Администрация городского округа Власиха Московской области |
| II "Развитие конкуренции" | Администрация городского округа Власиха Московской области |
| III "Развитие малого и среднего предпринимательства" | Администрация городского округа Власиха Московской области |
| IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" | Администрация городского округа Власиха Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала городского округа Власиха Московской области |
| 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц |
| 3. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Власиха Московской области |
| 4. Развитие потребительского рынка городского округа Власиха Московской области путем реализации мероприятий по созданию условий для развития оптовой и розничной торговле, сферы общественного питания и сферы бытовых услуг |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год <1> |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 1000,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | 1000,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ

ПРОГРАММЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ФОРМУЛИРОВКА ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ

В УКАЗАННОЙ СФЕРЕ, ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕЙ

На территории городского округа Власиха деятельность в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения ведут более 170 субъектов предпринимательской деятельности - индивидуальные предприниматели и микропредприятия. В торговле (розничная торговля продуктами, товарами для дома, детскими товарами) и общественном питании работают 89% зарегистрированных предприятий, бытовые услуги (ремонт обуви, одежды, парикмахерские услуги) оказывают населению 11% предпринимателей.

Промышленное производство на территории городского округа Власиха представляют муниципальные унитарные предприятия коммунального комплекса. Основным сдерживающим фактором в развитии малого предпринимательства является отсутствие недвижимого имущества, земельных участков, предназначенных для сдачи в аренду и открытия новых торговых мест.

Играют роль и ограничения, связанные со статусом городского округа как закрытое административно - территориальное образование (далее - ЗАТО). В связи с этим возможно только незначительное увеличение количества предприятий в сфере предпринимательства с учетом перераспределения имеющихся площадей объектов недвижимого имущества муниципальной собственности.

В рамках реализации муниципальной программы, направленной на достижение устойчиво - высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышения уровня жизни жителей городского округа Власиха, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, создание рабочих мест, поддержка малого и среднего предпринимательства далее - МСП), повышение социально - экономической эффективности потребительского рынка городского округа Власиха посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребности населения в качественных товаров и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

ИНЕРЦИОННЫЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СФЕРЫ

РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С УЧЕТОМ РАНЕЕ

ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, А ТАКЖЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕШЕНИЮ

ПРОБЛЕМ В УКАЗАННОЙ СФЕРЕ

Решение указанных проблем будет способствовать интенсификации процессов создания новых товаров и услуг в потребительском секторе экономики, что в свою очередь, станет ключевым фактором развития малого предпринимательства, а также будет способствовать усилению социальной и инвестиционной привлекательности городского округа Власиха.

Стимулирование инвестиционной и предпринимательской деятельности в городском округе Власиха может быть реализовано в финансовых и нефинансовых формах, в том числе путем оказания информационной и консультационной помощи, участия в разработке, продвижении и реализации инвестиционных проектов, организации семинаров, конференций по проблемам осуществления инвестиционной деятельности, инвестиционных меморандумов и др.

В число основных инструментов и механизмов стимулирования инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории городского округа Власиха входят:

- создание городской информационной системы и информационно-телекоммуникационных сетей в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- создание консультационных организаций, компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на консультационные услуги;

- предоставление финансовой и имущественной поддержки;

- стимулирование создания дистанционных образовательных программ различного уровня сложности и культурно-познавательных дисциплин, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- организация и проведение ярмарок, форумов, семинаров, конференций, выставок, целевых PR-кампаний, рекламных акций и др.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МОСКОВСКОЙ

ОБЛАСТИ:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализациипрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Ответственный за достижение показателя | Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Подпрограмма I "Инвестиции" |
| 1.1 | Показатель:Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | приоритетные | процент | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 | отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха | мероприятие 02.01 |
| 1.2 | Показатель:Количество созданных рабочих мест | приоритетные | единиц | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха | мероприятие 03.01 мероприятие 05.01 |
| 1.3 | Показатель:Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | приоритетный | тыс. руб. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха | мероприятие 08.01 |
| 2 | Подпрограмма II "Развитие конкуренции" |
| 2.1 | Показатель:Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показательПриоритетный | единица | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 50.01, 50.02, 50.03,50.04, 50.05, 50.06, 52.01,52.02. |
| 3 | Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства" |
| 3.1 | Показатель:Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций., | приоритетные | процент | 29,33 | 29,75 | 29,75 | 29,75 | 29,75 | 29,75 | отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха | мероприятие 02.01, 02.03 |
| 3.2 | Показатель:Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. | приоритетные | единиц | 223,75 | 224,57 | 224,57 | 224,57 | 224,57 | 224,57 | отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха |
| 3.3 | Показатель:Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | приоритетный | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха |
| 4 | Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, СЭР,показатель госпрограммы | кв. м/1000 человек | 137.5 | 135.5 | 135.5 | 135.5 | 135.5 | 135.5 | отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха | 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.08 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/1000 человек | Х | 12.91 | 12.91 | 12.91 | 12.91 | 12.91 | отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха | 4.51.01 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/1000 человек | Х | 1.57 | 1.57 | 1.57 | 1.57 | 1.57 | отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха | 4.52.01 |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха | 4.53.01, 4.53.02 |

Подпрограмма 1 "Инвестиции"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| Подпрограмма 1 "Инвестиции" |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по управлениюмуниципальным имуществом, торговле ипредпринимательствуадминистрации городскогоокруга Власиха |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 104 | 101 | 102 | 103 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 |
| 2. | Основное мероприятие 03.Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по управлениюмуниципальным имуществом, торговле ипредпринимательствуадминистрации городскогоокруга Власиха |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по управлениюмуниципальным имуществом, торговле ипредпринимательствуадминистрации городскогоокруга Власиха |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество созданных рабочих мест | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 22 | 5 | 10 | 18 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 3 | Основное мероприятие 05.Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по управлениюмуниципальным имуществом, торговле ипредпринимательствуадминистрации городскогоокруга Власиха |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Мероприятие 05.01.Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по управлениюмуниципальным имуществом, торговле ипредпринимательствуадминистрации городскогоокруга Власиха |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество созданных рабочих мест | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Основное мероприятие 08.Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по управлениюмуниципальным имуществом, торговле ипредпринимательствуадминистрации городскогоокруга Власиха |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по управлениюмуниципальным имуществом, торговле ипредпринимательствуадминистрации городскогоокруга Власиха |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Подпрограмма II "Развитие конкуренции"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Основное мероприятие 50.Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Власиха | Сектор муниципальных закупок администрации городского округа Власиха |
| Средства бюджета городского округа Власиха |
| 1 | Мероприятие 50.01.Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Власиха | Сектор муниципальных закупок администрации городского округа Власиха |
| Средства бюджета городского округа Власиха |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Сектор муниципальных закупок администрации городского округа Власиха |
| I | II | III | IV |  |
| 29 | 33 | - | - | - | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 2 | Мероприятие 50.02.Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Власиха | Сектор муниципальных закупок администрации городского округа Власиха |
| Средства бюджета городского округа Власиха |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Сектор муниципальных закупок администрации городского округа Власиха |
| I | II | III | IV |  |
| 2,1 | 2,5 | - | - | - | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 3 | Мероприятие 50.03.Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Власиха | Сектор муниципальных закупок администрации городского округа Власиха |
| Средства бюджета городского округа Власиха |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 4,8 | 4,4 | - | - | - | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 4 | Мероприятие 50.04.Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Власиха | Сектор муниципальных закупок администрации городского округа Власиха |
| Средства бюджета городского округа Власиха |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 9 | 8 | - | - | - | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 5 | Мероприятие 50.05.Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Власиха | Сектор муниципальных закупок администрации городского округа Власиха |
| Средства бюджета городского округа Власиха |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 38 | 40 | - | - | - | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 6 | Мероприятие 50.06.Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Власиха | Сектор муниципальных закупок администрации городского округа Власиха |
| Средства бюджета городского округа Власиха |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 45 | 45 | - | - | - | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
|  | Основное мероприятие 52.Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Власиха |  |
| Средства бюджета городского округа Власиха |
| 7 | Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Власиха | Сектор муниципальных закупок администрации городского округа Власиха |
| Средства бюджета городского округа Власиха |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 100 | 100 | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 8 | Мероприятие 52.02Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Власиха | Сектор муниципальных закупок администрации городского округа Власиха |
| Средства бюджета городского округа Власиха |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 7 | 3 | - | - | - | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Подпрограмма III "Развитие малого и среднего

предпринимательства"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по управлениюмуниципальным имуществом, торговле ипредпринимательствуадминистрации городскогоокруга Власиха |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 29,70 | 29,40 | 29,40 | 29,70 | 29,70 | 29,75 | 29,75 | 29,75 | 29,75 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 224,57 | 223,75 | 224,57 | 224,57 | 224,57 | 224,57 | 224,57 | 224,57 | 224,57 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03.Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по управлениюмуниципальным имуществом, торговле ипредпринимательствуадминистрации городскогоокруга Власиха |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Власиха | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 29,70 | 29,40 | 29,40 | 29,70 | 29,70 | 29,75 | 29,75 | 29,75 | 29,75 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 224,57 | 223,75 | 224,57 | 224,57 | 224,57 | 224,57 | 224,57 | 224,57 | 224,57 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 02.04Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа Власиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел по управлениюмуниципальным имуществом, торговле ипредпринимательствуадминистрации городскогоокруга Власиха |

Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг

на территории муниципального образования Московской области"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы |
| 2023год | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Мероприятие 01.01Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 135,5 | 135,5 | 135,5 | 135,5 | 135,5 | 135,5 | 135,5 | 135,5 | 135,5 |
| 3 | Мероприятие 01.02Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Власиха Московской области | Отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха |
| Количество проведенных ярмарок, единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 10 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 4 | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Власиха Московской области | Отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 |
| 5 | Мероприятие 01.05.Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Власиха Московской области | Отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 6 | 2 | 0 | 2 | 2 | 8 | 10 | 12 | 14 |
| 6 | Мероприятие 01.06Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 4 | 2 | 0 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 7 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Власиха Московской области | Отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха |
| Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 7 | 4 | 1 | 1 | 1 | 10 | 12 | 12 | 12 |
| 8 | Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Власиха Московской области |  |
| 9 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Власиха Московской области | Отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 263 | 263 | 263 | 263 | 263 | 263 | 263 | 263 | 263 |
| 10 | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Власиха Московской области |  |
| 11 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Власиха Московской области | Отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 44 | 44 | 44 |
| 12 | Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Власиха Московской области |  |
| 13 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Власиха Московской области | Отдел по управлению муниципальным имуществом, торговле и предпринимательству администрации городского округа Власиха |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 14 | Мероприятие 53.02Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Власиха Московской области | Администрация городского округа Власиха Московской области |
| 15 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
|  | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Методика расчета значений целевых показателей

Подпрограмма 1 "Инвестиции"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Показатель:Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс. руб. | Идн = Ид / ЧнГде:Идн - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн - численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения N П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы" | Ежемесячно |
| 2 | Показатель:Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы - всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 3 | Показатель:Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения N П-4(Н3) "Сведения о неполной занятости и движении работников". Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Данные формы статистического наблюдения N П-4(Н3) "Сведения о неполной занятости и движении работников"Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |

Подпрограмма II "Развитие конкуренции"

Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:

где:

I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;

Bn - количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;

 - количество мероприятий подпрограммы II.

Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:

Bn = Зплан + Зотклон,

где:

Зплан - коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению "1";

Зотклон - фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.

В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:

где:

РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;

РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:



|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование результата | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | где:Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 2 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | процент | где:Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалоб), процентов;L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее - конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета - календарный год. | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 3 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | где:Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единицПериод расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 4 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | процент | где:Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:Эдс = НМЦК - ЦК,где:НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.Период расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона N 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 5 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | процент | где:Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Период расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 6 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:Дзсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублейПериод расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 7 | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | где:ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных \_\_\_\_\_\_\_ (реквизиты муниципального правового акта) (далее - ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправленияИсточники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 N 1232/18 "Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации" | год |
| 8 | Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Указывается наименование органа местного самоуправления | год |

Подпрограмма III "Развитие малого и среднего

предпринимательства"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Показатель:Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий - юридических лиц, человек; - среднесписочная численность работников (на основе формы N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 2) и формы N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 4), человек; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Федеральное статистическое наблюдение по формам - N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников" - N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" | годовая |
| 2 | Показатель:Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;Чнас - численность постоянного населения на начало следующего за отчетные года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Показатель:Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |

Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг

на территории муниципального образования Московской области"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | N подпрограммы XX | N основного мероприятия YY | N мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв. м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 2. | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. |
| 3. | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 4. | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К = Кп + 2% x Кб, гдеК - количество НТО в текущем году;Кп - количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб - количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Результат считается нарастающим итогом. |
| 5. | 4 | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 6. | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.Результат считается нарастающим итогом. |
| 7. | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя "Предприятия общественного питания Подмосковья" РГИС МО на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 8. | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 9. | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 10. | 4 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |