Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ДЗЕРЖИНСКИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 ноября 2022 г. N 780-ПГА

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ДЗЕРЖИНСКИЙ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановления администрации муниципального образования городскойокруг Дзержинский МО от 27.02.2023 N 111-ПГА) |  |

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации городского округа Дзержинский от 25 октября N 692-ПГА "Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ муниципального образования "Городской округ Дзержинский Московской области" и распоряжением администрации городского округа Дзержинский от 15 ноября 2022 года N 504-РГА "Об утверждении Перечня муниципальных программ" постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#P50) "Предпринимательство" муниципального образования "Городской округ Дзержинский Московской области" на 2023-2027 годы согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Досрочно прекратить реализацию муниципальной программы "Предпринимательство" муниципального образования "Городской округ Дзержинский Московской области" на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением администрации городского округа Дзержинский от 12 ноября 2019 года N 782-ПГА "Об утверждении муниципальной программы "Предпринимательство", в 2022 году.

3. Признать с 1 января 2023 года утратившими силу постановления администрации городского округа Дзержинский:

3.1. от 12 ноября 2019 года N 782-ПГА "Об утверждении муниципальной программы "Предпринимательство";

3.2. от 31 декабря 2019 года N 934-ПГА "О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство";

3.3. от 27 мая 2020 года N 227-ПГА "О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство";

3.4. от 22 июля 2020 года N 372-ПГА "О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство";

3.5. от 31 августа 2020 года N 472-ПГА "О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство";

3.6. от 26 ноября 2020 года N 662-ПГА "О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство";

3.7. от 10 февраля 2021 года N 62-ПГА "О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство";

3.8. от 22 марта 2021 года N 143-ПГА "О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство";

3.9. от 8 октября 2021 года N 592-ПГА "О внесении изменений в постановление администрации городского округа Дзержинский от 12 ноября 2019 года N 782-ПГА "Об утверждении муниципальной программы "Предпринимательство";

3.10. от 23 ноября 2021 года N 691-ПГА "О внесении изменений в постановление администрации городского округа Дзержинский от 12 ноября 2019 года N 782-ПГА "Об утверждении муниципальной программы "Предпринимательство";

3.11. от 23 декабря 2021 года N 779-ПГА "О внесении изменений в постановление администрации городского округа Дзержинский от 12 ноября 2019 года N 782-ПГА "Об утверждении муниципальной программы "Предпринимательство";

3.12. от 17 марта 2022 года N 141-ПГА "О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство" муниципального образования "Городской округ Дзержинский Московской области" на 2020-2024 годы";

3.13. от 19 мая 2022 года N 289-ПГА "О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство" муниципального образования "Городской округ Дзержинский Московской области" на 2020-2024 годы";

3.14. от 21 июня 2022 года N 374-ПГА "О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство" муниципального образования "Городской округ Дзержинский Московской области" на 2020-2024 годы";

3.15. от 18 июля 2022 года N 440-ПГА "О внесении изменений в муниципальную программу "Предпринимательство" муниципального образования "Городской округ Дзержинский Московской области" на 2020-2024 годы".

4. Опубликовать настоящее постановление в газете "Угрешские вести" и разместить на официальном сайте городского округа Дзержинский в сети Интернет www.adm-dzer.ru.

Отв.: Щадилов И.В., Кузнецова И.Д.

5. Контроль за исполнением настоящего оставляю за собой.

Глава городского округа Дзержинский

В.В. Шелухин

Утверждена

постановлением администрации

городского округа Дзержинский

Московской области

от 29 ноября 2022 г. N 780-ПГА

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

"ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОДСКОЙ

ОКРУГ ДЗЕРЖИНСКИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ" НА 2023-2027 ГОДЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановления администрации муниципального образования городскойокруг Дзержинский МО от 27.02.2023 N 111-ПГА) |  |

1. Паспорт муниципальной программы "Предпринимательство"

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Смбатян К.А. |
| Муниципальный заказчик программы | Управление экономического развития |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Дзержинский |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| 1. Подпрограмма I "Инвестиции" (далее - Подпрограмма 1) | отдел социально-экономического развития, муниципальных программ и целевых показателей |
| 2. Подпрограмма II "Развитие конкуренции" (далее - Подпрограмма 2) | отдел развития потребительского рынка и предпринимательства |
| 3. Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства" (далее - Подпрограмма 3) | отдел развития потребительского рынка и предпринимательства |
| 4. Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" (далее - Подпрограмма 4) | отдел развития потребительского рынка и предпринимательства |
| 5. Подпрограмма V. Обеспечивающая подпрограмма (далее - Подпрограмма 5) | отдел развития потребительского рынка и предпринимательства |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1 направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, создание промышленных площадок на территории городского округа Дзержинский. |
| 2. Подпрограмма 2 направлена на развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок |
| 3. Подпрограмма 3 предусматривает мероприятия по созданию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализации механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 4. Подпрограмма 4 предусматривает реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей |
| 5. Подпрограмма 5 направлена на обеспечение деятельности муниципального учреждения в сфере поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Итого | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджетов муниципальных образований Московской области | 41147,29 | 8810,49 | 8084,2 | 8084,2 | 8084,2 | 8084,2 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | 41147,29 | 8810,49 | 8084,2 | 8084,2 | 8084,2 | 8084,2 |

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной

программы, в том числе формулировка основных проблем

в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Экономическое развитие территории напрямую связано с ростом уровня и качества жизни населения. Неотъемлемой составляющей экономического развития является устойчивый экономический рост, в том числе выраженный в увеличении объемов производства товаров и услуг.

Городской округ Дзержинский является одним из наиболее экономически развитых городских округов Московской области. По ряду показателей городской округ Дзержинский занимает лидирующие места в рейтинге муниципалитетов Московской области по итогу 9 месяцев 2022 года:

Объем инвестиций в основной капитал на душу населения - 6 место.

Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства - 9 место.

Создание рабочих мест, единиц на 10 тысяч трудоспособного населения - 14 место.

По итогам 2021 года оборот организаций составил 114,7 млрд. рублей, в пересчете на душу населения - 2179,4 тыс. рублей.

Общий объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг по 142 предприятиям основного круга (крупным, средним и муниципальным предприятиям и организациям) и по 252 предприятиям малого бизнеса, представившим отчетность в администрацию городского округа, составил 62194,6 млн. рублей, темп относительно соответствующего периода 2020 г. - 115,5%.

Основу городской экономики составляет промышленность, ее доля составляет 77,2% от общего объема отгруженной продукции, выполненных работ и услуг в фактических отпускных ценах.

Темп производства промышленной продукции крупными, средними и муниципальными предприятиями городского округа составил 122,2%.

На протяжении десятилетий электроэнергетика остается главной отраслью промышленности в городском округе. Доля ТЭЦ-22 в общем объеме отгруженной промышленной продукции составляет 42,9%.

О результатах инвестиционной деятельности в 2021 г. отчитались 85 организаций основного круга и 45 малых и микропредприятий. По итогам 2021 года объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 5,4 млрд. руб.

Ключевое значение в сфере обеспечения занятости населения, организации инновационных производств и бизнес-проектов, вклада в основные экономические показатели имеет малое и среднее предпринимательство (далее - МСП).

По итогам 2021 года количество субъектов МСП составило 1156 единиц (без учета индивидуальных предпринимателей и самозанятых), численность занятых в сфере МСП - 5,8 тыс. человек, оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, - 18,8 млрд. рублей.

По-прежнему актуальной, с точки зрения комплексного и интенсивного развития малого бизнеса в городском округе, остается проблема ограниченного доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам (сложность получения заемного финансирования и высокая стоимость банковских кредитов). На низком уровне находится доступность создания новых производственных площадей в связи с ограниченной площадью территории городского округа Дзержинский и свободных для аренды площадей, а также в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды.

Субъекты МСП традиционно обеспечивают развитие местного рынка товаров и услуг. По итогам 2021 года оборот розничной торговли в городском округе составил 6,9 млрд. рублей, оборот оптовой торговли вырос на 33,4% и составил 5,3 млрд. рублей, оборот общественного питания составил 0,2 млрд. рублей.

В сфере потребительского рынка и услуг городского округа значимы такие проблемы, как недостаточное количество мест для размещения нестационарных торговых объектов, отсутствие розничного рынка, недостаточный уровень государственной поддержки секторов общественного питания и бытовых услуг, недостаточное количество предприятий общественного питания и бытовых услуг.

Приоритетным направлением экономики городского округа Дзержинский является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа составляет значительный сегмент региональной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции в отраслях. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции на товарных рынках с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции "чуткой власти" федеральными органами государственной власти и органами государственной власти Московской области.

В рамках реализации муниципальной программы, направленной на достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Дзержинский, механизмами решения поставленных задач должны стать модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики, поддержка МСП, повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы

реализации муниципальной программы с учетом ранее

достигнутых результатов, а также предложения по решению

проблем в указанной сфере

Муниципальная программа "Предпринимательство" (далее - муниципальная программа) разработана в соответствии с указами Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции", от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года", распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", постановлением Правительства Московской области от 28 декабря 2018 г. N 1023/45 "О Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года", программными обращениями Губернатора Московской области, Прогнозом социально-экономического развития муниципального образования "Городской округ Дзержинский Московской области" на среднесрочный период.

Муниципальная программа состоит из подпрограмм, включающих комплекс мероприятий, которые обеспечивают одновременное решение существующих проблем и задач в сфере реализации муниципальной программы в период с 2023 по 2027 годы.

Инерционный прогноз развития городского округа Дзержинский предполагает следующие результаты в сфере реализации муниципальной программы.

Проводимые в городском округе мероприятия Подпрограммы 1, направленные на создание и сохранение благоприятного инвестиционного и делового климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса, создание благоприятного делового климата, реализацию новых инвестиционных проектов, поддержку промышленных предприятий и инвесторов, в том числе реализующих проекты в сфере импортозамещения, будут способствовать инвестиционной активности в городском округе и позволят увеличить объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования до 6,5 млрд. рублей к концу 2025 года.

Развитие конкуренции является базовым условием для экономического и технологического развития, обеспечения конкурентных подходов в государственном и муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок, добросовестной конкуренции и эффективности мер поддержки субъектов малого предпринимательства при закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, координацию деятельности исполнительных органов муниципальной власти и содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области в части развития конкуренции. Планом мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию конкуренции определены показатели, характеризующие качественные и количественные результаты реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В целях развития МСП реализуются мероприятия Подпрограммы 3, направленные, в том числе, на частичную компенсацию понесенных затрат предпринимателями до 12 млн. руб. к 2027 году. Планируется поэтапный рост количества вновь зарегистрированных субъектов МСП (до 150 единиц к 2027 году), сопровождающийся увеличением во всех видах экономической деятельности численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых (до 500. человек к 2027 году).

В прогнозном периоде в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Дзержинский будут преобладать тенденции развития оптовой торговли и розничной торговли различных форматов (рынки, ярмарки, нестационарная и мобильная торговля, стационарная и сетевая торговля, дистанционная торговля), сферы общественного питания а также сферы бытовых услуг. Реализация мероприятий Подпрограммы 4 позволит увеличить к 2027 году уровень обеспеченности населения городского округа Дзержинский площадью торговых объектов предприятий розничной торговли, предприятиями общественного питания, предприятиями бытового обслуживания, увеличится площадь оптовых объектов торговли.

На достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни населения, направлены мероприятия муниципальной программы, которые способствуют развитию, экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитию малого и среднего бизнеса, поддержке социально ориентированных организаций, росту удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества.

4. Целевые показатели муниципальной программы

"Предпринимательство"

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) <1> | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации | Ответственный за достижение показателя | Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Подпрограмма 1 "Инвестиции" |
| 1.1 | Показатель:Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | приоритетные | процент | 105,9 | 108,6 | 108,8 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | УЭР | мероприятие 02.01 |
| 1.2 | Показатель:Количество созданных рабочих мест | приоритетные | единиц | 243 | 280 | 388 | 390 | 390 | 390 | УЭР | Мероприятия 03.01, 05.01 |
| 1.3 | Показатель:Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | приоритетный | тыс. руб. | 67,3 | 82,5 | 87,5 | 93,7 | 93,7 | 97,3 | УЭР | мероприятие 08.01 |
| 2 | Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции" |
| 2.1 | Показатель:Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | единица | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | УЭР | мероприятия 50.01, 50.02, 50.03,50.04, 50.05, 50.06, 52.01,52.02. |
| 3 | Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства" |
| 3.1 | Показатель:Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций. | приоритетный | процент | 41,4 | 40,1 | 43,7 | 44,3 | 44,4 | 44,4 |  | мероприятия 02.01 |
| 3.2 | Показатель:Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. | приоритетный | единиц | 495,29 | 495,81 | 496,02 | 497,1 | 497,1 | 497,1 |  | мероприятия 02.01 |
| 3.3 | Показатель:Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | приоритетный | единиц | 384 | 415 | 421 | 435 | 435 | 435 |  | мероприятия 02.01 |
| 3.4 | Показатель:Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход" в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. | приоритетный | единиц | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | мероприятие 02.04 |
| 4 | Подпрограмма 4 "Развитие потребительского рынка и услуг" |
| 4.1 | Показатель:Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, показатель госпрограммы | кв. м/1000 человек | 1020,1 | 1022 | 1024 | 1026 | 1028 | 1030 | УЭР | мероприятия4.01.01,4.01.02,4.01.04,4.01.05,4.01.06,4.01.07,4.01.08 |
| 4.2 | Показатель:Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/1000 человек | 34 | 34,2 | 34,4 | 34,6 | 34,8 | 34,8 | УЭР | мероприятие4.51.01 |
| 4.3 | Показатель:Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/1000 человек | 10,7 | 10,8 | 10,9 | 11 | 11 | 11 | УЭР | мероприятия4.52.01,4.52.02 |
| 4.4 | Показатель:Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | УЭР | мероприятия4.53.01,4.53.02 |

5. Методика расчета значений целевых показателей

муниципальной программы "Предпринимательство"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | Подпрограмма 1 "Инвестиции" |
| 1 | Показатель:Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс. руб. | Идн = Ид / ЧнГдеИдн - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн - численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения N П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы" | Ежемесячно |
| 2 | Показатель:Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы - всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 3 | Показатель:Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения N П-4(Н3) "Сведения о неполной занятости и движении работников". Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Данные формы статистического наблюдения N П-4(Н3) "Сведения о неполной занятости и движении работников". Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
|  | Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции" |
| 1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | балл | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:где:I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;Bn - количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; - количество мероприятий подпрограммы II.Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:Bn = Зплан + Зотклон,где:Зплан - коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению "1";Зотклон - фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:где:РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: | - | Ежеквартально |
|  | Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства" |
| 1 | Показатель:Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий - юридических лиц, человек; - среднесписочная численность работников (на основе формы N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 2) и формы N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 4), человек; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Федеральное статистическое наблюдение по формам - N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников" - N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" | годовая |
| 2 | Показатель:Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;Чнас - численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Показатель:Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4 | Показатель:Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход" в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3Ко - Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.Е - Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. | Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | ежеквартальная |
|  | 4. "Развитие потребительского рынка и услуг" |
| 1 | Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов | кв. м/на 1000 жителей | Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв. м;Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/на 1000 жителей | Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой "Предприятия общественного питания Подмосковья" РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/на 1000 жителей | где:Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий - количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал "Добродел", МСЭД, ЕЦУР и т.п.)Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

6. Подпрограмма 1 "Инвестиции"

6.1. Перечень мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | X |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский 0 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УЭР |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| x | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,8 | 105,4 | 105,4 | 105,4 |
| 3 | Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УЭР |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УЭР |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество созданных рабочих мест | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 1838 | 280 | 70 | 140 | 210 | 280 | 388 | 390 | 390 | 390 |
| 4 | Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УЭР |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УЭР |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс. руб. | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| x | 82,5 | 16,5 | 41,3 | 61,8 | 82,5 | 87,5 | 93,7 | 93,7 | 93,7 |

7. Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции"

7.1. Перечень мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский |  |
| Средства бюджета Московской области |
| 1 | Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский | МКУ "ЦОЗ" |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Средства бюджета Московской области |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |  |
| 29 | 33 | - | - | - | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 2 | Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский | МКУ "ЦОЗ" |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Средства бюджета Московской области |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |  |
| 2,1 | 2,5 | - | - | - | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 3 | Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский | МКУ "ЦОЗ" |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Средства бюджета Московской области |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 4,8 | 4,4 | - | - | - | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 4 | Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский | МКУ "ЦОЗ" УЭР |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Средства бюджета Московской области |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 9 | 8 | - | - | - | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 5 | Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский | МКУ "ЦОЗ" |
| Средства бюджета муниципального образования |
| Средства бюджета Московской области |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 38 | 40 | - | - | - | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 6 | Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский | МКУ "ЦОЗ" |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Средства бюджета Московской области |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
|  |
| I | II | III | IV |
| 45 | 45 | - | - | - | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
|  | Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский | УЭР |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Средства бюджета Московской области |
| 7 | Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский | УЭР |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Средства бюджета Московской области |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 100 | 100 | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 8 | Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Дзержинский | УЭР |
| Средства бюджета муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Средства бюджета Московской области |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 7 | 3 | - | - | - | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

7.2. Методика расчета значений результатов реализации

подпрограммы 2 "Развитие конкуренции"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование результата | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Подпрограмма 2. "Развитие конкуренции" |
| 1 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | где:Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 2 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | процент | где:Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалоб), процентов;L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее - конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета - календарный год. | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 3 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | где:Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единицПериод расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 4 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | процент | где:Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:Эдс = НМЦК - ЦК,где:НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.Период расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона N 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 5 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | процент | где:Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Период расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 6 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:Дзсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублейПериод расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ) | год |
| 7 | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | где:ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных \_\_\_\_\_\_\_ (реквизиты муниципального правового акта) (далее - ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправленияИсточники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 N 1232/18 "Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации" | год |
| 8 | Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Указывается наименование органа местного самоуправления | год |

8. Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего бизнеса"

8.1. Перечень мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | 2500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | УЭР |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 2500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: | 2500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | УЭР |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 2500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | УЭР |
| I | II | III | IV |
| х | 42,6 | 41,7 | 41,9 | 42,3 | 42,6 | 43,7 | 44,3 | 44,3 | 44,3 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | УЭР |
| I | II | III | IV |
| х | 495,81 | 495,41 | 495,53 | 495,67 | 495,81 | 496,02 | 497,1 | 497,1 | 497,1 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | УЭР |
| I | II | III | IV | 435 | 435 | 435 | 435 |  |
| x | 415 | 93 | 174 | 278 | 415 |
| 1.2 | Мероприятие 02.04.Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УЭР, УГД |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

9. Подпрограмма 4 "Развитие потребительского рынка и услуг"

9.1. Перечень мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 2 | Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УЭР |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
| x | 1010 | 1006 | 1006 | 1006 | 1010 | 1015 | 1020 | 1020 | 1020 |
| 3 | Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области |  |
| Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| x | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| 4 | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | УЭР |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 14 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 12 | 14 | 14 | 14 |
| 5 | Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | УЭР |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
|  | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 30 | 32 | 32 | 32 |
| 6 | Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 87 | Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | УЭР |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
| 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
|  | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | УЭР |
| Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 32 | 4 | 0 | 0 | 4 | 4 | 6 | 8 | 8 | 8 |
| 8 | Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области |  |
| 9 | Мероприятие 01.09.Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
|  | Количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов, (нарастающим итогом), единиц |  |  | Всего: | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | УЭР |
|  | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 11975 | 1935 | 1920 | 1920 | 1935 | 1935 | 1955 | 1975 | 1975 | 1975 |
| 11 | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | УЭР |
| 12 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | УЭР |
|  | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 640 | 630 | 626 | 628 | 630 | 630 | 635 | 640 | 640 | 640 |
| 13 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | УЭР |
| Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
| 50 | 50 | 29 | 32 | 42 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 14 | Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | УЭР |
| 15 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | УЭР |
|  | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | единиц | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 89 | 20 | 5 | 10 | 15 | 20 | 18 | 17 | 17 | 17 |
| 16 | Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей |  | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области |  |
|  | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | единиц | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
|  |  |  | I | II | III | IV |  |  |  |  |  |
|  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

9.2. Методика расчета результатов выполнения мероприятий

подпрограммы IV "Развитие потребительского рынка и услуг"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | N подпрограммы ХХ | N основного мероприятия YY | N мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв. м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 2. | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. |
| 3. | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 4. | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2% х Кб, гдеК - количество НТО в текущем году;Кп - количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб - количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Результат считается нарастающим итогом. |
| 5. | 4 | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 6. | 4 | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 7. | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.Результат считается нарастающим итогом. |
| 8. | 4 | 01 | 09 | Количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов | единиц | Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом |
| 9. | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя "Предприятия общественного питания Подмосковья" РГИС МО на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 10. | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 11. | 4 | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 12. | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 13. | 4 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |

10. V "Обеспечивающая подпрограмма"

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы V "Обеспечивающая

подпрограмма"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023-2027 | Итого: | 38647,29 | 8310,49 | 7584,2 | 7584,2 | 7584,2 | 7584,2 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 38647,29 | 8310,49 | 7584,2 | 7584,2 | 7584,2 | 7584,2 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | 38647,29 | 8310,49 | 7584,2 | 7584,2 | 7584,2 | 7584,2 | УЭР,МКУ"Мой бизнес" |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 38647,29 | 8310,49 | 7584,2 | 7584,2 | 7584,2 | 7584,2 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Глава городского округа Дзержинский

В.В. Шелухин