**Администрация городского округа Бронницы**

**Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 24.01.2023 № 36**

**(с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Бронницы от 21.02.2023 № 110, от 28.06.2023 № 446)**

**Об утверждении муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 07.12.2022 № 220/2022-ОЗ «О бюджете Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», постановлениями Администрации города Бронницы Московской области от 13.12.2022 № 700 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Бронницы» и от 21.09.2022 № 487 (с изменениями от 19.12.2022 № 713, от 17.04.2023 № 252) «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Бронницы, подлежащих реализации в 2023 году и плановом периоде» Администрация городского округа Бронницы Московской области

П О С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить муниципальную программу «Предпринимательство» (далее – Программа) (прилагается).

1. Настоящее постановление распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2023.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Бронницкие новости» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Бронницы Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Бронницы Московской области Батурина М.Н.

Глава городского округа Д.А. Лысенков

Утверждена

постановлением Администрации

городского округа Бронницы Московской области

от 24.01.2023 № 36

(с изменениями от 21.02.2023 № 110, от 28.06.2023 № 446)

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы Администрации городского округа Бронницы Батурин М.Н. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Отдел социально-экономического развития Администрации городского округа Бронницы | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей в городском округе Бронницы. 2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Бронницы | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Заказчики подпрограмм | | | | | |
| 1.Подпрограмма I «Инвестиции»  2.Подпрограмма II «Развитие конкуренции»  3.Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»  4.Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | Отдел социально-экономического развития Администрации городского округа Бронницы  МУ «Управление единого заказчика города Бронницы»  Отдел социально-экономического развития Администрации городского округа Бронницы  Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | I. Создание на территории городского округа Бронницы условий, благоприятных для роста инвестиционной активности. | | | | | |
| II. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок. | | | | | |
| III. Формирование условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Бронницы | | | | | |
| IV. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 1250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 124000,0 | 62000,0 | 47000,0 | 5000,0 | 5000,0 | 5000,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 125250,0 | 62250,0 | 47250,0 | 5250,0 | 5000,0 | 5000,0 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы.

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Основу экономического потенциала города составляют промышленные и строительные предприятия, а также предприятия торговли и малое предпринимательство города.

Социально-экономическое развитие городского округа Бронницы характеризуется, в основном, положительной динамикой основных социально-экономических показателей:

за 2021 год оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил 5852,6 млн. рублей. По отношению к 2020 году рост данного показателя составил 17,2 %;

фонд оплаты труда по предприятиям города в 2021 году составил 4120,3 млн. руб. и превысил показатель 2020 года на 6,8 %;

размер инвестиций в основной капитал в 2021 году составил 1915,4 млн. рублей.

Значительный вклад в экономику городского округа внесли промышленные предприятия.

Объем отгруженных товаров собственного производства по промышленным видам деятельности предприятий городского округа Бронницы составил за 2021 год – 10451,4 млн. рублей и увеличился по сравнению с 2020 годом на 26,8 %.

Одним из важных инструментов решения ряда социально-экономических проблем является развитие малого бизнеса. В 2021 году в городе Бронницы активно функционировали более 360 малых и средних предприятия, а также порядка 715 индивидуальных предпринимателей.

Стабилизация финансового положения, экономический рост, достигнутый за последние годы в городском округе Бронницы, стали залогом роста благосостояния жителей города.

Последние годы характеризуются ростом средней заработной платы. В 2021 году размер среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций) в городском округе составил 50316,3 рублей, темп роста по сравнению с 2020 годом составил 110,1 %. Выплата заработной платы работникам предприятий осуществлялась своевременно.

В тоже время численность постоянного населения городского округа Бронницы на 1 января 2021 года составила 21384 человека (97,1% к 2020 году). В 2021 году смертность превысила рождаемость на 316 человек. В 2021 году миграционная убыль составила 316 человек, это связано с тем, что из городского округа Бронницы ушла крупная строительная организация ООО «Зодчий», которая привлекала рабочих из других регионов Российской Федерации.

Ситуация на рынке труда достаточно стабильная. На 01.01.2022 было зарегистрировано 78 безработных граждан, уровень безработицы составил 0,55 % к численности граждан трудоспособного возраста. В 2021 году создано 232 новых рабочих места.

Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», составила 38,34 % от общего количества закупок.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Бронницы.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

В сфере потребительского рынка работает более 400 предприятий. Из них более 300 стационарных предприятий торговли, 31 предприятие общественного питания, 140 объектов бытового обслуживания, 19 объектов дорожного сервиса, более 50 нестационарных объектов мелкорозничной торговли.

Потребительский спрос на товары, реализуемые в розничной торговле городского округа Бронницы, определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам и в период выходных, праздничных дней, а также в период каникул дачниками.

В настоящее время в городском округе Бронницы действует более 17 социально-ориентированных предприятий розничной торговли.

Важную роль в обеспечении товарами населения городского округа Бронницы играют сетевые магазины.

Открытие крупными торговыми сетями магазинов эконом-класса («Пятерочка», «Дикси», «Верный», «Магнит», «Чижик» и др.) – одна из возможностей обеспечить население относительно недорогой продукцией.

С деятельностью представителей малого предпринимательства связано развитие и функционирование небольших социально значимых магазинов шаговой доступности, которым крайне трудно конкурировать с крупной, в том числе, сетевой торговлей.

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2022 году составил 70,7 посадочными местами на 1000 жителей, бытовыми услугами – 21,27 рабочих мест на 1000 жителей. На территории городского округа Бронницы высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг как, «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», салоны красоты, парикмахерские услуги. Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и др.), развиты недостаточно.

Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». С 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Почти все индивидуальные предприниматели и торгующие организации городского округа Бронницы, работающие на этих рынках, переместились в более комфортные условия работы на арендованные площади Бронницкого потребительского общества и действующего розничного универсального рынка ТД «Бронницкое Подворье»

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Бронницы осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В соответствии с требованиями действующего законодательства в городе Бронницы утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов, а также Перечень мест проведения ярмарок.

Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией региональных производителей и производителей Российской Федерации, что дает возможность реализовать свой товар.

В качестве основных инструментов и мер поддержки развития инфраструктуры розничной торговли могут рассматриваться: градостроительное планирование, предусматривающее выделение необходимых земель и нежилых площадей для торговых, логистических и других аналогичных организаций.

Администрация городского округа Бронницы проводит активную консультационно-разъяснительную работу по вопросам защиты прав потребителей как в ходе личных приемов (устные и письменные обращения граждан), так и на официальном сайте Администрации городского округа Бронницы [www.bronadmin.ru](http://www.bronadmin.ru).

В целом потребительский рынок города имеет устойчивое состояние и его можно охарактеризовать как стабильный, с соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка и услуг, в городе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать при реализации мероприятий Подпрограммы, к ним относятся:

недостаточное развитие современных форм торговли;

недостаточное количество социально ориентированных торговых объектов.

Целями муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы являются:

достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей в городском округе Бронницы.

повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Бронницы

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы, которые определены [Указом](consultantplus://offline/ref=4E10F13B1BFDAA86D9EED3A2B632447AF602E4ADFDEBB2857171785219w1N2K) Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели Программы отведена развитию инвестиционной деятельности, потребительского рынка и услуг, сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста и развитию конкуренции.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования Бронницы является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

реализация комплекса мер по развитию сферы закупок;

реализация комплекса мер по расширению доступной информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд и бюджетных учреждений городского округа Бронницы Московской области;

реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты следующие показатели:

Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 33% к концу 2023 году;

Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб 2,5 % к концу 2023 году;

Достижение планового значения среднего количества участников закупок 4,4 % к концу 2023 году;

Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок 8 % к концу 2023 году;

Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам 40 % к концу 2023 году;

Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов 45% к концу 2023 году;

Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент 100% к концу 2023 году.

Достижение показателя «Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области 5 единиц к концу 2023 году.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Городского округа Бронницы Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Городского округа Бронницы Московской области.

Развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики в Городском округе Бронницы Московской области. Деятельность, направленная на развитие конкуренции носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в Городском округе Бронницы в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития Городского округа Бронницы Московской области.

К 2027 году вырастет средняя обеспеченность жителей городского округа Бронницы площадью торговых объектов, посадочными местами на объектах общественного питания и рабочими местами на объектах бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Бронницы будет достигнуто также за счет:

роста объемов выездной торговли организаций;

сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городском округе Бронницы.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной и ярмарочной торговли. На территории городского округа Бронницы планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Реализация программных мероприятий к 2027 году позволит обеспечить:

ежегодный прирост торговых площадей в сфере розничной торговли;

ежегодное увеличение количества объектов общественного питания и прирост посадочных мест;

ежегодное увеличение количества объектов бытового обслуживания и прирост рабочих мест;

темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности;

увеличение объема платных услуг населению;

рост прибыли;

увеличение объема оборота розничной торговли;

рост заработной платы;

увеличение объема инвестиций в основной капитал;

создание и модернизацию высокопроизводительных рабочих мест.

1. Целевые показатели муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Х.УУ.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |  | 10 |  |
| 1 | Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | | | | | | |  |
|  | Цель - Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей в городском округе Бронницы | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | Показатель:  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | приоритетный | процент | 111,8 | 104,2 | 105,6 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | Отдел социально-экономического развития Администрации городского округа Бронницы | 01.02.01 |
| 1.2 | Показатель:  Количество созданных рабочих мест | приоритетный | единиц | 411 | 240 | 250 | 260 | 260 | 260 | Отдел социально-экономического развития Администрации городского округа Бронницы | 01.03.01, 01.05.01 |
| 1.3 | Показатель:  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | приоритетный | тыс.руб. | 84,08 | 33,4 | 37,5 | 35,2 | 36,0 | 36,5 | Отдел социально-экономического развития Администрации городского округа Бронницы | 01.08.01 |
| 2 | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | | |
|  | Цель - Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей в городском округе Бронницы | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | единиц | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МУ «Управление единого заказчика города Бронницы» | 02.50.01,0 2.50.02,  02.50.03, 02.50.04,  02.50.05, 02.50.06,  02.52.01, 02.52.02. |
| 3 | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | |
|  | Цель - Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей в городском округе Бронницы | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Показатель:  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | приоритетный | процент | 38,12 | 39,94 | 34,52 | 35,04 | 35,74 | 36,63 | Отдел социально-экономического развития Администрации городского округа Бронницы | 03.02.01, 03.02.03 |
| 3.2 | Показатель:  Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. | приоритетный | единиц | 487,87 | 508,56 | 513,64 | 521,34 | 521,34 | 521,34 | Отдел социально-экономического развития Администрации городского округа Бронницы | 03.02.01, 03.02.03 |
| 3.3 | Показатель:  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | приоритетный | единиц | 174 | 175 | 177 | 180 | 184 | 189 | Отдел социально-экономического развития Администрации городского округа Бронницы | 03.02.01, 03.02.03 |
| 3.4 | Показатель:  Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | приоритетный | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Комитет по управлению имуществом городского округа Бронницы | 03.02.04 |
| 4 | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | | | | | | |
|  | Цель - Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Бронницы | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный | кв. м/1000 человек | 2559,4 | 2746,0 | 2809 | 2840 | 2861 | 2871 | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы | 04.01.01, 04.01.02,  04.01.04, 04.01.05,  04.01.06, 04.01.07,  04.01.08 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный | пос. мест/1000 человек | - | 65,09 | 66,65 | 72,8 | 75,12 | 77,14 | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы | 04.51.01 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный | раб. мест/1000 человек | - | 22,33 | 22,5 | 23,2 | 23,68 | 24,05 | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы | 04.52.01, 04.52.02 |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный | процент | 3 | 2 | 1,8 | 1,5 | 1,3 | 1 | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы | 04.53.01, 04.53.02 |

4. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | |
| 1 | Показатель:  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813)  Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально, нарастающим итогом |
| 2 | Показатель:  Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Регламентные запросы - раздел (060) [Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения](http://10.110.127.115/%D0%A0%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_2021/reglam/html/060.shtm) - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)). | Ежеквартально, нарастающим итогом |
| 3 | Показатель:  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / Чн  где,  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежеквартально, нарастающим итогом |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | |
| 4 | Показатель:  Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле |  | где:  I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;  Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;  ∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.  Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:  где:  Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;  Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.  В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.  Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  где:  РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;  РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: |  | Ежеквартально |
|  | III подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| 5 | Показатель:  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | где:  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам:  - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»;  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | годовая |
| 6 | Показатель:  Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Ежеквартально, нарастающим итогом |
| 7 | Показатель:  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 8 | Показатель:  Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. | Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | ежеквартальная |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | |
| 9 | Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов | кв. м/ на 1 000 жителей | где:  Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;  Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 10 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:  Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;  Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 11 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:  Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 12 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

5. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | | |
| 1 | 01 | 02 | 01 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек |
| 2 | 01 | 05 | 01 | Количество созданных рабочих мест | единиц | Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле:  РМ = РМкр.ср.+ РМмикро, где:  РМкр.ср – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;  РМмикро – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.  При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта.  Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем. |
| 3 | 01 | 08 | 01 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / Чн  где,  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. |
|  | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | | |
| 4 | 2 | 50 | 01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | где:  Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 5 | 2 | 50 | 02 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | процент | где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;  L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ).  Период расчета – календарный год. |
| 6 | 2 | 50 | 03 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | где:  Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 7 | 2 | 50 | 04 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | процент | где:  Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  ,  где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ). |
| 8 | 2 | 50 | 05 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | процент | где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 9 | 2 | 50 | 06 | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:  Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 10 | 2 | 52 | 52.01 | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных распоряжением Администрации городского округа Бронницы от 18.11.2022 № 300 р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Бронницы Московской области на 2023 – 2025 годы» (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);  ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;  ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.  Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления  Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» |
| 11 | 2 | 52 | 02 | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | |
| 12 | 03 | 02 | 01 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России |
| 13 | 03 | 02 | 03 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | где:  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |
| 14 | 03 | 02 | 03 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | |
| 15 | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 16 | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. |
| 17 | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 18 | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, где  К – количество НТО в текущем году;  Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;  Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 19 | 4 | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 20 | 4 | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 21 | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 22 | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 23 | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 24 | 4 | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 25 | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 26 | 4 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |

6. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Х |
| Средства федерального бюджета | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Мероприятие 02.01.  Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел социально-экономического развития Администрации |
| Средства федерального бюджета | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 102,4 | 104,2 | 101,0 | 102, | 103,0 | 104,2 | 105,6 | 102,4 | 102,4 | 102,4 |
| 3 | Основное мероприятие 05.  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Мероприятие 05.01.  Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел социально-экономического развития Администрации |
| Средства федерального бюджета | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество созданных рабочих мест | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 1270 | 240 | 20 | 20 | 100 | 100 | 250 | 260 | 260 | 260 |
| 5 | Основное мероприятие 08.  Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел социально-экономического развития Администрации |
| Средства федерального бюджета | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 36,5 | 33,4 | 10,0 | 15,0 | 50,0 | 33,4 | 37,5 | 35,2 | 36,0 | 36,5 |

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 50.  Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Бронницы | | | | | | | | | |  |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | | | | |
| 2 | Мероприятие 50.01.  Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Бронницы | | | | | | | | | | МУ «Управление единого заказчика города Бронницы» |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | | | | |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |  |
| 29 | 33 | - | - | - | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 3 | Мероприятие 50.02.  Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Бронницы | | | | | | | | | | МУ «Управление единого заказчика города Бронницы» |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | | | | |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |  |
| 2,1 | 2,5 | - | - | - | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 4 | Мероприятие 50.03.  Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Бронницы | | | | | | | | | | МУ «Управление единого заказчика города Бронницы» |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | | | | |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 4,8 | 4,4 | - | - | - | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 5 | Мероприятие 50.04.  Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Бронницы | | | | | | | | | | МУ «Управление единого заказчика города Бронницы» |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | | | | |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 9 | 8 | - | - | - | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 6 | Мероприятие 50.05.  Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Бронницы | | | | | | | | | | МУ «Управление единого заказчика города Бронницы» |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | | | | |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 38 | 40 | - | - | - | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 7 | Мероприятие 50.06.  Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Бронницы | | | | | | | | | | МУ «Управление единого заказчика города Бронницы» |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | | | | |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  |
| I | II | III | IV |
| 45 | 45 | - | - | - | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 8 | Основное мероприятие 52.  Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Бронницы | | | | | | | | | |  |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | | | | |
| 9 | Мероприятие 52.01.  Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Бронницы | | | | | | | | | | МУ «Управление единого заказчика города Бронницы» |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | | | | |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 100 | 100 | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 10 | Мероприятие 52.02  Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Бронницы | | | | | | | | | | Отдел социально-экономического развития Администрации |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | | | | |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 3 | 3 | - | - | - | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | | Сроки исполнения мероприятия | | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | 2026 год | 2027 год | | |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | 5 | | 6 | | | | | | 7 | | | 8 | | 9 | 10 | | | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | | Итого: | | | 750,0 | | 250,0 | | | | | | 250,0 | 250,0 | | 0 | | | 0 | Х | |
| Средства федерального бюджета | | | 0 | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | |  |
| Средства бюджета Московской области | | | 0 | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |
| Средства бюджета городского округа | | | 750,0 | | 250,0 | | | | | | 250,0 | 250,0 | | 0 | | | 0 |
| Внебюджетные источники | | | 0 | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |
| 2 | Мероприятие 02.01.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | | Итого: | | | 750,0 | | 250,0 | | | | | | 250,0 | 250,0 | | 0 | | | 0 | Отдел социально-экономического развития Администрации | |
| Средства федерального бюджета | | | 0 | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | |  |
| Средства бюджета Московской области | | | 0 | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |
| Средства бюджета городского округа | | | 750,0 | | 250,0 | | | | | | 250,0 | 250,0 | | 0 | | | 0 |
| Внебюджетные источники | | | 0 | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | | Х | | | Всего | | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | | 2026 год | | | 2027 год | Х | |
| I | II | III | IV | |
| 905 | | 175 | 40 | 80 | 120 | 175 | | 177 | 180 | | 184 | | | 189 |
| 3 | Мероприятие 02.03.  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 | | Итого: | | | 0 | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 | Отдел социально-экономического развития Администрации | |
| Средства федерального бюджета | | | 0 | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |
| Средства бюджета Московской области | | | 0 | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |
| Средства бюджета городского округа | | | 0 | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |
| Внебюджетные источники | | | 0 | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. | Х | | Х | | | Всего | | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | | 2026 год | | | 2027 год |  | |
| I | II | III | IV | |
| 36,63 | | 39,94 | - | - | - | 39,94 | | 34,52 | 35,04 | | 35,74 | | | 36,63 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Х | | Х | | | Всего | | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | | 2026 год | | | 2027 год |  | |
| I | II | III | IV | |
| 521,34 | | 508,56 | 506,96 | 507,5 | 508,0 | 508,56 | | 513,64 | 521,34 | | 521,34 | | | 521,34 |
| 4 | Мероприятие 02.04.  Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 | | Итого: | | | В пределах средств на обеспечение деятельности | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 | Комитет по управлению имуществом городского округа Бронницы | |
| Средства федерального бюджета | | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |
| Средства бюджета Московской области | | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |
| Средства бюджета городского округа | | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |
| Внебюджетные источники | | | 0 | | | | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 |

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия полпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | *Основное мероприятие 01.*  Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | 124000 | | 62000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 47000 | | | 5000 | | 5000 | | | 5000 | | | | |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | 0 | | | 0 | | | | |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | 0 | | | 0 | | | | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | 0 | | | 0 | | | | |
| Внебюджетные средства | 124000 | | 62000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 47000 | | | 5000 | | 5000 | | | 5000 | | | | |
| 2 | Мероприятие 01.01  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 | Итого | 124000 | | 62000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 47000 | | | 5000 | | 5000 | | | 5000 | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы |
| Средства федерального бюджета | 0 | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | 0 | | | 0 | | | | |
| Средства бюджета Московской области | 0 | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | 0 | | | 0 | | | | |
| Средства бюджета городского округа | 0 | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | | 0 | | | 0 | | | | |
| Внебюджетные средства | 124000 | | 62000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 47000 | | | 5000 | | 5000 | | | 5000 | | | | |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | х | х | Всего | | Итого 2023 год | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | 2026 год | | | 2027 год | | | | |
| I | | | | | | | | II | | | | | | III | | | | IV | | |
| 57,8 | | 57,8 | | - | | | | | | | | - | | | | | | - | | | | 57,8 | | | - | | | - | | - | | | - | | | | |
| 3 | Мероприятие 01.02  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | Итого 2023 год | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | | 2025 год | | 2026 год | | | 2027 год | | | | |  |
| I | | | | | | II | | | | | III | | | | | | IV |
| 12 | | 12 | | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | | | | 12 | - | | | | - | | - | | | - | | | | |
| 4 | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | Итого 2023 год | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | | 2025 год | | 2026 год | | | 2027 год | | | | |  |
| I | | | | | | II | | | | | III | | | | | | IV |
| 10 | | 10 | | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | | | | 10 | - | | | | - | | - | | | - | | | | |
| 5 | Мероприятие 01.05.  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы, Отдел обеспечения градостроительной деятельности |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | Итого 2023 год | | | | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | 2026 год | | | | | | | 2027 год |  |
| I | | | | | II | | | | | III | | | | IV | |
| 18 | | 18 | | | | | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | 18 | | - | | | - | | - | | | | | | | - |
| 6 | Мероприятие 01.06  Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы, Отдел информационных технологий и связи |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | Итого 2023 год | | | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | 2026 год | | | | | | | 2027 год |  |
| I | | | | | | | II | | | III | | | | | IV | |
| 1 | | 1 | | | | | |  | | | | | | | 1 | | |  | | | | |  | | - | | | - | | - | | | | | | | - |
| 7 | Мероприятие 01.07.  Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | | Итого 2023 год | | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | | 2026 год | | | 2027 год | | | |
| I | | | | | | II | | | III | | | | IV | | | | |
| 1 | | 1 | | | | |  | | | | | |  | | |  | | | | 1 | | | | | - | | | - | | | - | | | - | | | |
| 8 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | 2026 год | | | | | | 2027 год | |  |
| I | | | | | | | | II | | | | | | | III | | | | | IV | |
| 2 | 2 | |  | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | 2 | | - | | | - | | - | | | | | | - | |
| 9 | *Основное мероприятие 51*  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы, Комитет по управлению имуществом городского округа Бронницы |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | х | х | Всего | | Итого 2023 год | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | | | | 2026 год | | 2027 год | | | |
| I | | | | | II | | | | | | | III | | | | | | IV | | | |
| 1370 | | 1370 | | |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | 1370 | | | | - | - | | | | - | | - | | | |
| 11 | *Основное мероприятие 52* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы, Комитет по управлению имуществом городского округа Бронницы |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | х | х | Всего | Итого 2023 год | | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | | 2026 год | | | 2027 год | | |
| I | | | | | | | II | | | | | | III | | IV | | | | |
| 470 | 470 | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | 470 | | | | | - | | | - | | | - | | | - | | |
| 13 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | | 2026 год | | | 2027 год | | |
| I | | | | | | | II | | | | | | III | | IV | | | | |
| 19 | 19 | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | 19 | | | | | - | | | - | | | - | | | - | | |
| 14 | *Основное мероприятие 53* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 15 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | Итого 2023 год | | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | | 2026 год | | | 2027 год | | |
| I | | | | | | | II | | | | | | III | | | IV | | | |
| 5 | 5 | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | 5 | | | | - | | | - | | | - | | | - | | |
| 16 | Мероприятие 53.02  Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Бронницы Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сектор потребительского рынка Администрации городского округа Бронницы |
| Средства федерального бюджета |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Московской области |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средства бюджета городского округа |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные средства |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц |  |  | Всего | Итого 2023 год | | | | | В том числе по кварталам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2024 год | | | 2025 год | | | 2026 год | | | 2027 год | | |  |
| I | | | | | | | II | | | | | | III | | | IV | | | |
| 0 | 0 | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | 0 | | | | - | | | - | | | - | | | - | | |  |