Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13 декабря 2022 г. N 1252-ПА

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

БАЛАШИХА "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановлений администрации городского округа Балашиха МОот 02.03.2023 N 235-ПА, от 30.03.2023 N 413-ПА, от 14.06.2023 N 821-ПА) |  |

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Балашиха, утвержденным постановлением администрации городского округа Балашиха от 15.10.2015 N 520/2-ПА (с изменениями), постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#P46) городского округа Балашиха "Предпринимательство" (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановления администрации городского округа Балашиха:

- от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 24.01.2020 N 33-ПА "О внесении изменения в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 29.04.2020 N 284-ПА "О внесении изменения в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 12.05.2020 N 298-ПА "О внесении изменения в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 03.07.2020 N 447-ПА "О внесении изменения в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 02.09.2020 N 572-ПА "О внесении изменения в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 12.10.2020 N 693-ПА "О внесении изменения в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 16.02.2021 N 106-ПА "О внесении изменения в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 08.06.2021 N 517-ПА "О внесении изменения в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 06.09.2021 N 801-ПА "О внесении изменения в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 05.04.2022 N 266-ПА "О внесении изменений в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 10.06.2022 N 523-ПА "О внесении изменения в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство";

- от 26.07.2022 N 675-ПА "О внесении изменения в постановление администрации городского округа Балашиха от 05.12.2019 N 1341-ПА "Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха "Предпринимательство".

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023.

4. Управлению делами администрации городского округа Балашиха обеспечить опубликование настоящего постановления в печатных средствах массовой информации и его размещение на официальном сайте администрации городского округа Балашиха в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Балашиха Науменко Ф.А.

Глава городского округа

С.Г. Юров

Приложение

к постановлению администрации

городского округа Балашиха

Московской области

от 13 декабря 2022 г. N 1252-ПА

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановления администрации городского округа Балашиха МОот 14.06.2023 N 821-ПА) |  |

Паспорт

муниципальной программы городского округа Балашиха

"Предпринимательство" (далее - Программа)

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации Городского округа Балашиха, курирующий вопросы экономики |
| Муниципальный заказчик программы | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки Администрации Городского округа Балашиха |
| Цели муниципальной программы | 1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Балашиха2. Увеличение уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок3. Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку и увеличение роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий4. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход"5. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Городского округа Балашиха |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограммы |
| Подпрограмма 1. "Инвестиции" | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки Администрации Городского округа Балашиха |
| Подпрограмма 2. "Развитие конкуренции" | Муниципальное казенное учреждение "Комитет по организации закупок Городского округа Балашиха" |
| Подпрограмма 3. "Развитие малого и среднего предпринимательства" | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки Администрации Городского округа Балашиха |
| Подпрограмма 4. "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" | Управление потребительского рынка и услуг Администрации Городского округа Балашиха |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Привлечение инвестиций в экономику Городского округа Балашиха, создание новых рабочих мест, привлечение резидентов в созданные индустриальные парки, промышленные площадки. |
| 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок |
| 3. Устойчивое развитие предпринимательской деятельности в Городском округе Балашиха |
| 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 133603,94 | 15500,00 | 16073,50 | 16716,44 | 41941,00 | 43373,00 |
| Внебюджетные средства | 414500,00 | 83000,00 | 82500,00 | 82500,00 | 83000,00 | 83500,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 548103,94 | 98500,00 | 98573,50 | 99216,44 | 124941,00 | 126873,00 |

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной

программы, в том числе формулировка основных проблем в сфере

предпринимательства

Городской округ Балашиха - одно из наиболее динамично развивающихся муниципальных образований Московской области, современный развитый центр, располагающий богатым научно-промышленным потенциалом, многоплановой социальной, торговой инфраструктурой.

Городской округ Балашиха расположен на территории Московской области к востоку от Москвы, граничит с Мытищинским, Ногинским, Щелковским, Раменским, Люберецким районами, городскими округами Реутов, Королев, городом Москва.

Территория Городского округа Балашиха составляет 24,4 тыс. га и граничит с Московской кольцевой автомобильной дорогой. Территория округа пересекается федеральной трассой Москва - Нижний Новгород ("Волга"), Щелковским шоссе и Носовихинским шоссе. На территории округа имеются железнодорожные станции Курского направления (Балашиха, Салтыковская, Никольское, Железнодорожная).

По состоянию на 1 января 2022 года в Городском округе Балашиха проживает 543432 человека.

Ведущей отраслью экономики города является промышленность.

В настоящее время в Городском округе Балашиха зарегистрировано свыше 24000 малых и микропредприятий, в том числе более 19000 индивидуальных предпринимателей.

Малое и среднее предпринимательство в округе сконцентрировано в основном в 4-х отраслях: торговля и общественное питание, промышленность, строительство, социальная сфера. Доминирующее положение занимают предприятия торговли и общественного питания (52 %). На долю промышленности и строительства приходится соответственно 18 % и 5,8%, социальная сфера (10%).

Численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса составляет более 63 тысяч человек, средняя заработная плата в 2022 году составляет более 38 тыс. рублей.

Темпы роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, количества созданных рабочих мест, объемов выпуска продукции свидетельствуют о динамичном развитии в городе Балашиха этого сектора экономики.

Объем инвестиций в основной капитал по Городскому округу Балашиха в 2022 году составил 47 млрд. руб., что на 11,67 млрд. выше величины данного показателя за 2021 год.

С учетом планов развития Городского округа Балашиха в период действия Программы ожидается незначительное увеличение ежегодного объема инвестиций в основной капитал.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в 2021 году вырос на 12,8 % к уровню 2020 года и составил более 129 млрд. руб., за полугодие 2022 года объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами составил почти 65 млрд. рублей, что 2,9% больше аналогичного периода прошлого года.

Анализ перспектив развития предприятий округа, осуществляющих промышленное производство, показал, что запланированный рост промышленного потенциала организаций был произведен на предприятиях в области производства машин и оборудования (ПАО "Криогенмаш"), летательных и космических аппаратов (ПАО АК "Авиационная корпорация "Рубин"), химического производства (АО "Линде Газ Рус"), а также в области производства ватной продукции и средств гигиены (ООО "Коттон Клаб").

Потребительский рынок и услуги играют важную роль в экономике Городского округа Балашиха. На уровне муниципального образования формируются основные условия для его развития. Темпы роста численности субъектов малого и среднего бизнеса, количество созданных рабочих мест свидетельствуют о динамичном развитии потребительского рынка Городского округа Балашиха. Предприятия торговли, бытовых услуг и общественного питания занимают доминирующее положение (41 %) в отрасли экономики города.

В настоящее время в Городском округе действует 267 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Городского округа Балашиха осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Основной целью развития потребительского рынка и услуг является создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности субъектов потребительского рынка и удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Описание целей муниципальной программы

Целью Программы является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Балашиха.

Для достижения указанной цели требуется обеспечить:

- создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций в экономику города и эффективной реализации инвестиционных проектов;

- создание условий для свободы предпринимательства и развития конкуренции, внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Балашиха;

- стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики Городского округа;

- развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Прогноз развития сферы предпринимательства в Городском

округе Балашиха с учетом ранее достигнутых результатов,

а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Концепция решения проблем в сфере предпринимательства основывается на программно-целевом методе, который позволит избежать риска, недостижения целевых значений показателей Программы.

Программный сценарий развития сферы предпринимательства характеризуется устойчивостью решений, принятых на пятилетний период, по совершенствованию системы предпринимательства и обеспечения сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий.

При программно-целевом сценарии развития сферы предпринимательства к 2027 году в городе Балашиха будут получены следующие значения целевых показателей:

- объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета может составить 14,77 тыс. рублей - на душу населения;

- число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения может составить 518,77 единицы;

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1359,0 кв. м на 1000 человек.

Целевые показатели муниципальной программы Городского округа

Балашиха "Предпринимательство"

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации подпрограммы | Ответственный за достижение показателя | N подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Балашиха |
| 1. | Целевой показатель 1 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный(отраслевой) | % | 108 | 102,11 | 102,13 | 102,15 | 102,17 | 102,19 | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки | 1.02.01 |
| 2. | Целевой показатель 2. Количество созданных рабочих мест | Приоритетный(отраслевой) | единиц | 2485 | 2536 | 2545 | 2557 | 2569 | 2575 | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки | 1.05.01 |
| 3. | Целевой показатель 3. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный(отраслевой) | тыс. руб. | 41,17 | 14,73 | 14,74 | 14,75 | 14,75 | 14,77 | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки | 1.08.01 |
| 2. Увеличение уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок" |
| 4. | Целевой показатель 4.Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | единица | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МКУ "Комитет по организации закупок | 2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.5005, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02. |
| 3. Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку и увеличение роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий |
| 5. | Целевой показатель 5.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 48,61 | 44,84 | 46,9 | 48,1 | 49,3 | 50,5 | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки | 3.02.01, 3.02.03 |
| 6. | Целевой показатель 6.Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Приоритетный | единиц | 414,72 | 484,47 | 493,19 | 501,57 | 510,1 | 518,77 | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки | 3.02.01, 3.02.03 |
| 7. | Целевой показатель 7.Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Приоритетный | единиц | 150 | 4750 | 4751 | 4752 | 4753 | 4754 |  | 3.02.01, 3.02.03 |
| 4. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход" |
| 8. | Целевой показатель 8.Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход" в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Приоритетный | единиц | - | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | Комитет по управлению имуществом | 3.02.04 |
| 5. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области |
| 9. | Целевой показатель 9. Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы | кв. м/1000 человек | 1373,7 | 1429,4 | 1442,0 | 1445,0 | 1449,0 | 1451,0 | Управление потребительского рынка и услуг Администрации Городского округа Балашиха | 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04,4.01.054.01.06,4.01.07, 4.01.08 |
| 10. | Целевой показатель 10. Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/1000 человек | - | 40,21 | 40,5 | 41,0 | 41,5 | 42,0 | Управление потребительского рынка и услуг Администрации Городского округа Балашиха | 4.51.01 |
| 11. | Целевой показатель 11. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/1000 человек | - | 9,44 | 9,8 | 10,0 | 10,3 | 10,5 | Управление потребительского рынка и услуг Администрации Городского округа Балашиха | 4.52.01,4.52.02 |
| 12. | Целевой показатель 12. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,8 | Управление потребительского рынка и услуг Администрации Городского округа Балашиха | 4.53.01,4.53.02 |

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной

программы Городского округа Балашиха "Предпринимательство"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Целевой показатель 1. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего периода. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы - всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 2. | Целевой показатель 2. Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения N П-4(Н3) "Сведения о неполной занятости и движении работников". Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма N П-4(НЗ)). | Ежеквартально |
| 3. | Целевой показатель 3. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс. руб. | Идн = Ид / ЧнГдеИдн - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн - численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения N П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы" утверждена Приказом Росстата от 30.07.2021 N 464 | Ежемесячно |
| 4. | Целевой показатель 4.Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | единица | где:I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;Bn - количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; - количество мероприятий подпрограммы II.Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:Bn = Зплан + Зотклон,где:Зплан - коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению "1";Зотклон - фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:где:РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система "Единая автоматизированная система управления закупками Московской области" (ЕАСУЗ);Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправленияИсточники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 N 1232/18 "Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации". | ежегодно |
| 5. | Целевой показатель 5.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро-) и средних предприятий - юридических лиц, человек; - среднесписочная численность работников (на основе формы N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 2) и формы N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 4), человек; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Федеральное статистическое наблюдение по формам - N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников", утвержденной Приказом Росстата от 30.07.2021 N 457,- N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников", утвержденной Приказом Росстата от 30.07.2021 N 457. | годовая |
| 6. | Целевой показатель 6.Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;ЧСМСП - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;Чнас - численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 7. | Целевой показатель 7.Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 8. | Целевой показатель 8.Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход" в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Ко = Е1 + Е2 + Е3Ко - Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.Е - Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. | Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | ежеквартальная |
| 9. | Целевой показатель 9. Обеспеченность населения области площадью торговых объектов | кв. м/ на 1000 жителей | Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв. м;Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 10. | Целевой показатель 10. Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1000 жителей | Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой "Предприятия общественного питания Подмосковья" РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 11. | Целевой показатель 11. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1000 жителей | где:Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 12 | Целевой показатель 12. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий - количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал "Добродел", МСЭД, ЕЦУР и т.п.)Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

Подпрограмма 1 "Инвестиции"

Перечень мероприятий подпрограммы 1 "Инвестиции"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы |
| 2023год | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023 - 2027 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территории Городского округа Балашиха | 2023 - 2027 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | X | Всего | Итого 2023 | В том числе по кварталам | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | X |
| I | II | III | IV |
| 102,19 | 102,11 | - | - | - | 102,11 | 102,13 | 102,15 | 102,17 | 102,19 |
| 2 | Основное мероприятие 05.Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории Городского округа Балашиха. | 2023 - 2027 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 05.01Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств | 2023 - 2027 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество созданных рабочих мест | единиц | X | Всего | Итого 2023 | В том числе по кварталам | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | X |
| I | II | III | IV |
| 12782 | 2536 | - | - | - | 2536 | 2545 | 2557 | 2569 | 2575 |
| 3 | Основное мероприятие 08.Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023 - 2007 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Мероприятие 08.01.Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории Городского округа Балашиха | 2023 - 2027 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2 | Мероприятие 08.51.Развитие сферы муниципально-частного партнерства | 2023-2027 | Итого | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | процент | X | Всего | Итого 2023 | В том числе по кварталам | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | X |
| I | II | III | IV |
| 14,77 | 14,73 | - | - | - | 14,73 | 14,74 | 14,75 | 14,75 | 14,77 |
| Итого по подпрограмме | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Балашиха | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Администрации Городского округа Балашиха |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Методика определения результатов выполнения мероприятий

подпрограммы 1 "Инвестиции"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | N подпрограммы X | N основного мероприятия YY | N мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 02 | 01 | Достижение планируемого значения увеличения среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего периода. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек |
| 2 | 1 | 05 | 01 | Достижение планируемого количества созданных рабочих мест | единиц | Количество созданных рабочих местРассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения N П-4(Н3) "Сведения о неполной занятости и движении работников". Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. |
| 3 | 1 | 08 | 01 | Достижение планируемого значения объема инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс. руб. | Идн = Ид / ЧнГдеИдн - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн - численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения |

Адресный перечень объектов строительства, реконструкции

и капитального ремонта муниципальной собственности,

финансирование которых осуществляется с привлечением средств

федерального бюджета, бюджета Московской области, бюджета

Городского округа Балашиха и внебюджетных источников

подпрограммы 1 "Инвестиции"

Не предусмотрен, не заполняется.

Подпрограмма 2 "Развитие конкуренции"

Перечень мероприятий подпрограммы 2 "Развитие конкуренции"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы |
| 2023год | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Основное мероприятие 50.Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1 | Мероприятие 50.01.Проведение оценки общего уровня организации закупок. | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ "Комитет по организации закупок" |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | X | X | Всего | Итого за 2023 год | В том числе по кварталам: | 32 | 31 | 30 | 29 |
| I | II | III | IV |
| 29 | 33 | - | - | - | 33 |
| 2. | Мероприятие 50.02.Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ "Комитет по организации закупок" |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процент | X | X | Всего | Итого за 2023 год | В том числе по кварталам: | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| I | II | III | IV |
| 2,1 | 2,5 | - | - | - | 2,5 |
| 3. | Мероприятие 50.03.Проведение оценки доступности конкурентных процедур. | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ "Комитет по организации закупок" |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | X | X | Всего | Итого за 2023 год | В том числе по кварталам: | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| I | II | III | IV |
| 4,8 | 4,4 | - | - | - | 4,4 |
| 4. | Мероприятие 50.04.Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления. | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ "Комитет по организации закупок" |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процент | X | X | Всего | Итого за 2023 год | В том числе по кварталам: | 8 | 8 | 9 | 9 |
| I | II | III | IV |
| 9 | 8 | - | - | - | 8 |
| 5. | Мероприятие 50.05.Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ "Комитет по организации закупок" |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам. процент | X | X | Всего | Итого за 2023 год | В том числе по кварталам: | 39 | 39 | 38 | 38 |
| I | II | III | IV |
| 38 | 40 | - | - | - | 40 |
| 6. | Мероприятие 50.06.Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок.организаций). | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ "Комитет по организации закупок" |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент | X | X | Всего | Итого за 2023 год | В том числе по кварталам: | 45 | 45 | 45 | 45 |  |
| I | II | III | IV |
| 45 | 45 | - | - | - | 45 |
|  | Основное мероприятие 52Развитие конкуренции в муниципальном образовании | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация Городского округа Балашиха |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | X | X | Всего | Итого за 2023 год | В том числе по кварталам: | 100 | 100 | 100 | 100 |
| I | II | III | IV |
| 100 | 100 | - | - | - | 100 |
| 8. | Мероприятие 52.02.Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Администрация Городского округа Балашиха |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | X | X | Всего | Итого за 2023 год | В том числе по кварталам: | 4 | 5 | 6 | 7 |
| I | II | III | IV |
| 7 | 3 | - | - | - | 3 |
| Итого по подпрограмме | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Методика определения результатов выполнения мероприятий

подпрограммы 2 "Развитие конкуренции"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | N подпрограммы | N основного мероприятия | N мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 2 | 50 | 01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | где:Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 2 | 2 | 50 | 02 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, | процент | где:Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалоб), процентов;L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее - конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета - календарный год. |
| 3 | 2 | 50 | 03 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | где:Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единицПериод расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 4 | 2 | 50 | 04 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | процент | где:Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:Эдс = НМЦК - ЦК,где:НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.Период расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона N 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 5 | 2 | 50 | 05 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | процент | где:Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Период расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 6 | 2 | 50 | 06 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:Дзсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублейПериод расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 7 | 2 | 52 | 01 | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | где:ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных \_\_\_\_\_\_\_ (реквизиты муниципального правового акта) (далее - ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |
| 8 | 2 | 52 | 02 | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |

Адресный перечень объектов строительства, реконструкции

и капитального ремонта муниципальной собственности,

финансирование которых осуществляется с привлечением средств

федерального бюджета, бюджета Московской области, бюджета

Городского округа Балашиха и внебюджетных источников

подпрограммы 2 "Развитие конкуренции"

Не предусмотрен, не заполняется.

Подпрограмма 3

"Развитие малого и среднего предпринимательства"

Перечень мероприятий подпрограммы 3

"Развитие малого и среднего предпринимательства"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023год | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | Итого | 132046,20 | 15000,00 | 15555,00 | 16177,20 | 41941,00 | 43373,00 | - |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 132046,20 | 15000,00 | 15555,00 | 16177,20 | 41941,00 | 43373,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1. | Мероприятие 02.01Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого | 71732,20 | 8000,00 | 8555,00 | 9177,20 | 22500,00 | 23500,00 | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 71732,20 | 8000,00 | 8555,00 | 9177,20 | 22500,00 | 23500,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |
| I | II | III | IV |  |
| 50,5 | 44,84 | x | x | x | 44,84 | 46,9 | 48,1 | 49,3 | 50,5 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |
| I | II | III | IV |  |
| 518,77 | 484,47 | 477,1 | 479,04 | 481,72 | 484,47 | 493,19 | 501,57 | 510,1 | 518,77 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |
| I | II | III | IV |  |
| 23760 | 4750 | 1180 | 2380 | 3520 | 4750 | 4751 | 4752 | 4753 | 4754 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 | Итого | 60314,00 | 7000,00 | 7000,00 | 7000,00 | 19441,00 | 19873,00 | Управление инвестиций, промышленности, предпринимательства и науки |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 60314,00 | 7000,00 | 7000,00 | 7000,00 | 19441,00 | 19873,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |  |
| 50,5 | 44,84 | x | x | x | 44,84 | 46,9 | 48,1 | 49,3 | 50,5 |
|  | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |  |
| 518,77 | 484,47 | 477,1 | 479,04 | 481,72 | 484,47 | 493,19 | 501,57 | 510,1 | 518,77 |
|  | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |  |
| 23760 | 4750 | 1180 | 2380 | 3520 | 4750 | 4751 | 4752 | 4753 | 4754 |
| 1.3 | Мероприятие 02.04.Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |
| I | II | III | IV |
|  | среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход" в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц |  |  | 14 | 2 | - | - | - | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |  |
|  | Итого по подпрограмме | Итого | 132046,20 | 15000,00 | 15555,00 | 16177,20 | 41941,00 | 43373,00 |  |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 132046,20 | 15000,00 | 15555,00 | 16177,20 | 41941,00 | 43373,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |

Методика определения результатов выполнения мероприятий

подпрограммы 3 "Развитие малого и среднего

предпринимательства"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | N подпрограммы X | N основного мероприятия YY | N мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 3 | 02 | 01 | Достижение планируемого значения доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % |  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро-) и средних предприятий - юридических лиц, человек; - среднесписочная численность работников (на основе формы N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 2) и формы N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 4), человек; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |
| 2 | 3 | 02 | 01 | Достижение планируемого значения числа субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;Чнас - численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) |
| 3 | 3 | 02 | 01 | Достижение планируемого значения количества вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса |
| 4 | 3 | 02 | 03 | Достижение планируемого значения доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % |  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро-) и средних предприятий - юридических лиц, человек; - среднесписочная численность работников (на основе формы N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 2) и формы N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 4), человек; - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |
| 5 | 3 | 02 | 03 | Достижение планируемого значения числа субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;Чспсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;Чнас - численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) |
| 6 | 3 | 02 | 03 | Достижение планируемого значения количества вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса |
| 7 | 3 | 02 | 04 | Достижение планируемого значения количества объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход" в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц | Ко = Е1 + Е2 + Е3Ко - Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.Е - Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. |

Адресный перечень объектов строительства, реконструкции

и капитального ремонта муниципальной собственности,

финансирование которых осуществляется с привлечением средств

федерального бюджета, бюджета Московской области, бюджета

Городского округа Балашиха и внебюджетных источников

подпрограммы 3 "Развитие малого и среднего

предпринимательства"

Не предусмотрен, не заполняется.

Подпрограмма 4

"Развитие потребительского рынка и услуг на территории

муниципального образования Московской области"

Перечень мероприятий подпрограммы 4 "Развитие

потребительского рынка и услуг на территории муниципального

образования Московской области"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |  | 10 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | 416057,74 | 83500,00 | 83018,5 | 83039,24 | 83000,00 | 83500,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 1557,74 | 500,00 | 518,50 | 539,24 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 414500,00 | 83000,00 | 82500,00 | 82500,00 | 83000,00 | 83500,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 | Итого | 414500,00 | 83000,00 | 82500,00 | 82500,00 | 83000,00 | 83500,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 414500,0 | 83000,00 | 82500,00 | 82500,00 | 83000,00 | 83500,00 |
|  | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | x | x | всего | Итого 2023 год | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |
| 796,0 | 783,9 | I | II | III | IV | 790,0 | 795,0 | 795,5 | 796,0 |
| - | - | - | 783,9 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество проведенных ярмарок, единиц | x | x | всего | Итого 2023 год | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |
| 18 | 16 | I | II | III | IV | 17 | 17 | 18 | 18 |
| - | - | - | 16 |
| 1.3 | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | x | x | всего | Итого 2023 год | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |
| 140 | 100 | I | II | III | IV | 110 | 120 | 130 | 140 |
| - | - | - | 100 |
| 1.4 | Мероприятие 01.05.Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | x | x | всего | Итого 2023 год | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |
| 625 | 606 | I | II | III | IV | 610 | 615 | 620 | 625 |
| - | - | - | 606 |
| 1.5 | Мероприятие 01.06Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | x | x | всего | Итого 2023 год | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |
| 2 | 2 | I | II | III | IV | 2 | 2 | 2 | 2 |
| - | - | - | 2 |
| 1.6 | Мероприятие 01.07.Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | x | x | всего | Итого 2023 год | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |
| 5 | 1 | I | II | III | IV | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - | - | - | 1 |
| 1.7 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | x | x | всего | Итого 2023 год | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |
| 7 | 3 | I | II | III | IV | 4 | 5 | 6 | 7 |
| - | - | - | 3 |
| 1.8 | Мероприятие 01.09.Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Итого | 1557,74 | 500,00 | 518,5 | 539,24 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 1557,74 | 500,00 | 518,5 | 539,24 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов, (нарастающим итогом), единиц | x | x | всего | Итого 2023 год | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |
| 50 | 10 | I | II | III | IV | 20 | 30 | 40 | 50 |
| - | - | - | 10 |
| 2 | Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | x | x | всего | Итого 2023 год | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |
| 21770 | 21593 | I | II | III | IV | 21640 | 21690 | 21730 | 21770 |
| - | - | - | 21593 |
| 3 | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | X |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | X | X | Всего | Итого | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 5287 | 5177 | I | II | III | IV | 5217 | 5247 | 5267 | 5287 |  |
| - | - | - | 5177 |
| 3.2 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | X |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | X | X | Всего | Итого | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 420 | 380 | I | II | III | IV | 390 | 400 | 410 | 420 |  |
| - | - | - | 380 |
| 4 | Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление потребительского рынка и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.1 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | X |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | X | X | Всего | Итого | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 35 | 32 | I | II | III | IV | 34 | 34 | 35 | 35 |  |
| - | - | - | 32 |
| 4.2 | Мероприятие 53.02Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | X |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | X | X | Всего | Итого | в том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 2 | 2 | I | II | III | IV | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| - | - | - | 2 |
| Итого по подпрограмме | Итого | 416057,74 | 83500,00 | 83018,50 | 83039,24 | 83000,00 | 83500,00 | X |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Городского округа Балашиха | 1557,74 | 500,00 | 518,50 | 539,24 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 414500,00 | 83000,00 | 82500,00 | 82500,00 | 83000,00 | 83500,00 |

Методика определения результатов выполнения мероприятий

подпрограммы 4 "Развитие потребительского рынка и услуг

на территории муниципального образования Московской области"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | N подпрограммы X | N основного мероприятия YY | N мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв. м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 2 | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. |
| 3 | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 4 | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К = Кп + 2% x Кб, гдеК - количество НТО в текущем году;Кп - количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб - количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Результат считается нарастающим итогом. |
| 5 | 4 | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 6 | 4 | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 7 | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.Результат считается нарастающим итогом. |
| 8 | 4 | 01 | 09 | Количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов | единиц | Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом |
| 9 | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя "Предприятия общественного питания Подмосковья" РГИС МО на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 10 | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 11 | 4 | 52 | 01 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 12 | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 13 | 4 | 53 | 01 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |

Адресный перечень объектов строительства, реконструкции

и капитального ремонта муниципальной собственности,

финансирование которых осуществляется с привлечением средств

федерального бюджета, бюджета Московской области, бюджета

Городского округа Балашиха и внебюджетных источников

подпрограммы 4 "Развитие малого и среднего

предпринимательства" Московской области"

Не предусмотрен, не заполняется.