Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ БОГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 декабря 2022 г. N 5345

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БОГОРОДСКОГО

ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО" НА 2023-2027 ГОДЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=862F363C25525B49531C8B4B0311F1DE4E8E534E09B332F889B01D3C050924EBDB2F17ACAA9867BF2597EAFB41554593374E38EBDAFFFC69F3B4J) администрации Богородского городского округа МО  от 10.02.2023 N 510) |  |

В соответствии с постановлением администрации Богородского городского округа от 17.11.2022 N 4635 "Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Богородского городского округа", постановлением администрации Богородского городского округа от 01.12.2022 N 4834 "Об утверждении Перечня муниципальных программ Богородского городского округа, реализация которых планируется в 2023 году" постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#P33) Богородского городского округа "Предпринимательство" на 2023-2027 годы (далее - Программа) (прилагается).

2. Управлению социально-экономического развития администрации Богородского городского округа в срок не позднее 5 рабочих дней со дня выхода настоящего постановления внести [Программу](#P33) в соответствии с п. 1 настоящего постановления в автоматизированную информационно-аналитическую систему мониторинга социально-экономического развития Московской области.

3. В срок не позднее 1 рабочего дня с момента регистрации настоящего постановления разместить (опубликовать) настоящее постановление на официальном сайте Богородского городского округа Московской области с электронным адресом http://bogorodsky-okrug.ru.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 года.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Богородского городского округа Федорова А.В.

Глава Богородского городского округа

И.В. Сухин

Утверждена

постановлением администрации

Богородского городского округа

Московской области

от 29 декабря 2022 г. N 5345

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

БОГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"

НА 2023-2027 ГОДЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=862F363C25525B49531C8B4B0311F1DE4E8E534E09B332F889B01D3C050924EBDB2F17ACAA9867BF2597EAFB41554593374E38EBDAFFFC69F3B4J) администрации Богородского городского округа МО  от 10.02.2023 N 510) |  |

1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БОГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО

ОКРУГА "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации Богородского городского округа А.В. Федоров | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа  Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа  Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "Центр оказания услуг органам местного самоуправления Богородского городского округа" | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Повышение уровня и качества жизни жителей Богородского городского округа.  Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Богородского городского округа.  Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Богородского городского округа | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм | | | | | |
| Подпрограмма I "Инвестиции" | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа | | | | | |
| Подпрограмма II "Развитие конкуренции" | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа | | | | | |
| Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства" | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа | | | | | |
| Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "Центр оказания услуг органам местного самоуправления Богородского городского округа" | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Улучшение инвестиционного климата округа, развитие индустриальных парков, привлечение резидентов, создание новых рабочих мест | | | | | |
| 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок | | | | | |
| 3. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства по возмещению затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг, а также социальных предпринимателей. | | | | | |
| 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителя | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 18000,00 | 2000,00 | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 |
| Внебюджетные средства | 10000,00 | 10000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 28000,00 | 12000,00 | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 |

2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы "Предпринимательство" осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными [Указом](consultantplus://offline/ref=862F363C25525B49531C8A451611F1DE4F81534A04B032F889B01D3C050924EBC92F4FA0AA9F79BF2982BCAA07F0B3J) Президента Российской Федерации от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействии развитию конкуренции во всех сферах экономики.

Мероприятия программы направлены на: повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества; повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам к субъектам естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности; стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства.

В 2021 году объем инвестиций в основной капитал составил 19500,0 млн рублей.

В 2021 году на территории Богородского городского округа завершено строительство: склада N 3 ООО "Компания Оранта+" (МФП "Успенский"), складского комплекса для хранения химических продуктов ЗАО "Русхимсеть", здание по ремонту и хранению металлических пресс-форм ООО "М-Пластика", складского комплекса для стеллажного хранения со встроенными техническими помещениями Ж-10 ООО "ПСК "Атлант-Парк".

Основным фактором, определяющим рост инвестиций в 2023-2027 годах, станет развитие предприятий реального сектора экономики и жилищного строительства.

Экономическая политика органов местного самоуправления Богородского городского округа также направлена на привлечение инвестиций в социальную сферу, что способствует созданию благоприятного инвестиционного климата.

Так, к 2027 году на территории Богородского городского округа планируется ввести в эксплуатацию следующие объекты социальной инфраструктуры: школу на 1100 мест в мкр. Заречье; пристройку к МБОУ СОШ N 1 на 400 мест; стационар на 450 коек с консультативно-диагностическим центром; станцию скорой медицинской помощи и станцию переливания крови.

В рамках реализации Подпрограммы I "Инвестиции" к концу 2027 года планируется:

- достигнуть 87,1 тыс. рублей инвестиций на душу населения (по крупным и средним организациям без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства);

- создать 12984 рабочих места;

- обеспечить увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства до 112,7%.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции" разработана во исполнение государственной подпрограммы "Развитие конкуренции в Московской области", а также в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития Богородского городского округа, общего улучшения конкурентной среды в городском округе и инвестиционного климата, создания условии для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в Богородском городском округе в целом и в конкретных отраслях с учетом их особенностей.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в Богородском городском округе, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики Богородского городского округа;

- участие в реализации Подпрограммы II "Развитие конкуренции" организации различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организации;

- необходимость информационной прозрачности действий органа исполнительной власти Богородского городского округа и особенно работы сайта исполнительной власти Богородского городского округа, публикации на них актуальной, полной информации;

- решение поставленных в Подпрограмме II "Развитие конкуренции" задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в городском округе в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей;

- основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложении потенциальных участников при осуществлении муниципальных закупок является действующая в городском округе двухуровневая система осуществления закупок.

- Положениями Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=862F363C25525B49531C8A451611F1DE4988554F05B732F889B01D3C050924EBC92F4FA0AA9F79BF2982BCAA07F0B3J) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрена прозрачность всего цикла закупок от планирования до приемки и анализа контрактных результатов.

- Законом заложены инструменты для поддержки отечественной промышленности. В условиях вступления в ВТО Российские производители оказались в условиях резко возросшей конкуренции со стороны иностранных компании. Полномочия Правительства РФ по введению императивного запрета на поставку для государственных нужд иностранных товаров являются чрезвычайно эффективной мерой по защите предприятии целого ряда секторов экономики.

- Контрактной системой предусмотрены преференции субъектам малого предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям, организациям инвалидов, также учреждениями предприятиям уголовно-исполнительной системы.

- Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органа исполнительной власти Богородского городского округа юридическим и физическим лицам.

- Одной из задач является повышение информированности потенциальных участников закупок о проведении торгов и как следствие - снижение доли контрактов заключаемых с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся торгов.

На территории Богородского городского округа на конец 2021 года осуществляли деятельность 9491 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), в том числе организаций - 3332, индивидуальных предпринимателей - 6159.

Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса осуществлялась в соответствии с муниципальной программой Богородского городского округа "Предпринимательство" на 2017-2021 годы.

В 2021 году из муниципального бюджета были выделены субсидии на сумму 2,5 млн рублей предпринимателям, осуществляющим деятельность в социальной сфере. Также в 2021 году проведен конкурсный отбор по выделению гранта на финансовую поддержку начинающих предпринимателей на общую сумму 1,45 млн рублей. Победителями стали 8 субъектов МСП, которые направили предоставленный грант на оплату аренды, закупку оборудования, сырья и лицензий.

Социально ориентированным предпринимателям городского округа оказывается не только финансовая, но и имущественная поддержка в форме предоставления в аренду помещений, находящихся в государственной и муниципальной собственности. В 2021 году в Перечень входили 30 объектов имущества, в том числе земельных участков. Для социально ориентированных предпринимателей был установлен понижающий коэффициент к базовой ставке арендной платы за муниципальные помещения в размере 0,5.

Для информационной поддержки велся раздел "Бизнес предпринимательство" на официальном сайте Богородского городского округа. Создан Бизнес-портал Богородского городского округа, на котором размещена информация об имеющейся поддержке субъектам МСП.

В рамках реализации Подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства" к концу 2027 года планируется достичь следующих результатов:

- увеличить количество субъектов МСП на 10 тыс. человек населения до 513,22 единиц;

- увеличить до 32,08% долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов МСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

- увеличить количество вновь созданных субъектов МСП до 2400 единиц.

Потребительский рынок Богородского городского округа представлен розничной торговлей, общественным питанием и оказанием бытовых услуг населению.

В 2022 году на потребительском рынке Богородского городского округа действовало 767 объектов розничной торговли, а также 182 предприятий общественного питания, 364 объекта бытового обслуживания и 6 рынков.

Одной из тенденций развития потребительского рынка округа является открытие новых современных многофункциональных торговых центров и комплексов, а также строительство новых предприятий торговли сетевого формата. В 2022 году открылись такие крупные объекты, как торговый комплекс "Усадьба", торговый комплекс "Гермес" стройматериалы, торговый комплекс "Декавери", магазин "SMART" "Смарт", Универсам "Пятерочка", супермаркет "ДА!", торговый центр "ОбраСолар".

Фактическая обеспеченность населения городского округа площадью торговых объектов по состоянию на 01.01.2022 составила 1742,1 кв. м/1000 жителей.

Наряду с открытием новых предприятий розничной торговли открываются новые объекты по предоставлению услуг общественного питания. Так в 2022 году прирост посадочных мест в объектах общественного питания составил свыше 70 мест.

Открываются и мелкие социально значимые предприятия бытового обслуживания, а именно ателье по ремонту одежды, мастерские по ремонту обуви и другие. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг в 2022 году составил 55 мест.

В 2022 году также проводилась работа по приведению в соответствие с действующим законодательством объектов нестационарной торговли, а также рынков. В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах по ценам производителей организовывались ярмарки по реализации продукции областных предприятий, а также широкого ассортимента прочих продовольственных и непродовольственных товаров.

Выполнение программных мероприятий позволит к 2027 году обеспечить достижение следующих показателей:

- увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 1883,2 кв. м/1000 жит.;

- 442 новых посадочных мест на объектах общественного питания;

- создание 310 рабочих мест на объектах бытовых услуг.

3. ИНЕРЦИОННЫЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ

Инерционный прогноз развития сферы предпринимательства предполагает снижение инвестиционной привлекательности Богородского городского округа, снижение темпов роста новых предприятий, сокращение количества новых рабочих мест. Подобная ситуация может привести к увеличению стоимости товаров и услуг и соответственно к снижению потребительского спроса, а также к снижению конкуренции в данной сфере.

Указанные проблемы можно решить объединенными усилиями самих субъектов МСП, организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Богородского городского округа. Необходима разработка комплексных мер по обеспечению условий для деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, активное информационное сопровождение бизнеса, расширение мер поддержки, предусмотренных муниципальной программой "Предпринимательство".

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования Богородский городской округ Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=862F363C25525B49531C8A451611F1DE4988554F05B732F889B01D3C050924EBC92F4FA0AA9F79BF2982BCAA07F0B3J) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

4. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год | 2025  год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Повышение инвестиционной привлекательности Богородского городского округа | | | | | | | | | | |  |
| 1 | Показатель:  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | % | 116,5 | 112,4 | 109,9 | 112,2 | 112,6 | 112,7 | Управление социально-экономического развития | 1.02.01 |
| 2 | Показатель:  Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | Единиц | 3664 | 2378 | 2495 | 2624 | 2676 | 2811 | Управление социально-экономического развития | 1.05.01 |
| 3 | Показатель:  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | Тыс. руб. | 53,66 | 67,3 | 68,1 | 74,0 | 80,3 | 87,1 | Управление социально-экономического развития | 1.08.01 |
| Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Богородского городского округа | | | | | | | | | | | |
| 4 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | Единица | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа | 2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02. |
| Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в экономике Богородского городского округа, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, создания инженерной и (или) транспортной инфраструктуры, поддержка начинающих предпринимателей | | | | | | | | | | | |
| 5 | Показатель:  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | % | 30,04 | 30,54 | 30,91 | 31,29 | 31,68 | 32,08 | Управление социально-экономического развития | 3.02.01, 3.02.03 |
| 6 | Показатель:  Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный | Единиц | 448,69 | 468,44 | 479,10 | 490,12 | 501,49 | 513,22 | Управление социально-экономического развития | 3.02.01, 3.02.03 |
| 7 | Показатель:  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | Единиц | 1404 | 1502 | 1650 | 1865 | 2120 | 2400 | Управление социально-экономического развития | 3.02.01, 3.02.03 |
| 8 | Показатель:  Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход" в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Приоритетный | Единиц | 0 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | Комитет по управлению имуществом | 3.02.04 |
| Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области | | | | | | | | | | | |
| 9 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный | Кв. м/1000 жит. | 1742,1 | 1834,8 | 1819,3 | 1839,9 | 1864,1 | 1883,2 | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" | 4.01.01, 4.01.02, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08 |
| 10 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный | Тыс. кв. м | - | 42,9 | 44,2 | 44,6 | 45,0 | 45,4 | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" | 4.51.01 |
| 11 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный | Пос. мест | - | 12,92 | 12,92 | 13,2 | 13,5 | 13,7 | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" | 4.52.01 4.52.02 |
| 12 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей об общего количества поступивших обращений | Приоритетный | % | 12 | 4 | 10 | 10 | 8 | 8 | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" | 4.53.01, 4.53.02 |

5. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность предоставления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Подпрограмма 1 "Инвестиции" | | | | | |
| 1 | Показатель:  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс. руб. | Идн = Ид / Чн, где  Идн - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн - численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения N П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы" | Ежемесячно |
| 2 | Показатель:  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы - всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 3 | Показатель:  Количество созданных рабочих мест | Единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения N П-4(Н3) "Сведения о неполной занятости и движении работников". Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Данные формы статистического наблюдения N П-4(Н3) "Сведения о неполной занятости и движении работников". Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
| Подпрограмма II "Развитие конкуренции" | | | | | |
| 4 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | единиц | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:  ,  где:  I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;  Bn - количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;  дм - количество мероприятий подпрограммы II.  Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:  Bn = Зплан + Зотклон ,  где:  Зплан - коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению "1";  Зотклон - фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.  В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.  Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  ,  где:  РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;  РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  . | Информация из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области  Информация, предоставляемая структурными подразделениями органов администрации в соответствии с постановлением администрации Богородского городского округа от 26.09.2022 N 3812 "Об утверждении комплекса мер по развитию конкуренции".  Фактическое количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках | Годовая |
| Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства" | | | | | |
| 5 | Показатель:  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | ,  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро-) и средних предприятий - юридических лиц, человек;  - среднесписочная численность работников (на основе формы N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 2) и формы N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 4), человек;  - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам  - N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников"  - N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" | Годовая |
| 6 | Показатель:  Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Единица | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  Чнас - численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Годовая |
| 7 | Показатель:  Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная |
| 8 | Показатель:  Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход" в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Ко = Е1 + Е2 + Е3  Ко - Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  Е - Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. | Данные Богородского городского округа (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | Ежеквартально |
| Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг" | | | | | |
| 9 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Кв. м/1000 жит. | ,  где:  Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;  Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв. м;  Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Богородского городского округа и данные администрации Богородского городского округа о площадях торговых объектов | Ежеквартально |
| 10 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Посадочных мест/на 1000 жителей | ,  где:  Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;  Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;  Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Богородского городского округа о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой "Предприятия общественного питания Подмосковья" РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 11 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:  Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. | Данные Богородского городского округа о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой "Предприятия общественного питания Подмосковья" РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 12 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | % | ,  где:  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий - количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал "Добродел", МСЭД, ЕЦУР и тп.) | Данные Богородского городского округа о количестве обращений, поступивших в адрес Богородского городского округа по вопросу защиты прав потребителей | Ежеквартально |

6. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | N подпрограммы | N основного мероприятия | N мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 1 | 02 | 01 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек |
| 2. | 1 | 05 | 01 | Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения N П-4(Н3) "Сведения о неполной занятости и движении работников". Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории |
| 3. | 1 | 08 | 01 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | процент | Идн = Ид / Чн,  где:  Идн - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн - численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения |
| 4. | 2 | 50 | 01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | ,  где:  Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=862F363C25525B49531C8A451611F1DE4988554F05B732F889B01D3C050924EBC92F4FA0AA9F79BF2982BCAA07F0B3J) N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета - календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 5. | 2 | 50 | 02 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | процент | где:  Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалоб), процентов;  L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее - конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета - календарный год. |
| 6. | 2 | 50 | 03 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | ,  где:  Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=862F363C25525B49531C8A451611F1DE4988554F05B732F889B01D3C050924EBC92F4FA0AA9F79BF2982BCAA07F0B3J) N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц  Период расчета - календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 7. | 2 | 50 | 04 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | ,  где:  Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  Эдс = НЬЦК - ЦК,  где:  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с [ч. 17.1 ст. 95](consultantplus://offline/ref=862F363C25525B49531C8A451611F1DE4988554F05B732F889B01D3C050924EBDB2F17AEAA9965B474CDFAFF08004F8D305926E0C4FFFFBFJ) Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.  Период расчета - календарный год.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном [ч. 24 ст. 22](consultantplus://offline/ref=862F363C25525B49531C8A451611F1DE4988554F05B732F889B01D3C050924EBDB2F17ACAB9F6FB474CDFAFF08004F8D305926E0C4FFFFBFJ) Федерального закона N 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 8. | 2 | 50 | 05 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | ,  где:  Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с [п. 25 ч. 1 ст. 93](consultantplus://offline/ref=862F363C25525B49531C8A451611F1DE4988554F05B732F889B01D3C050924EBDB2F17ACA89864BD2BC8EFEE500D48942E5031FCC6FDFEF6B8J) Федерального закона N 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Период расчета - календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 9. | 2 | 50 | 06 | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | ,  где:  Дзсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;  - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=862F363C25525B49531C8A451611F1DE4988554F05B732F889B01D3C050924EBC92F4FA0AA9F79BF2982BCAA07F0B3J) N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей  Период расчета - календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 10. | 2 | 52 | 01 | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | ,  где:  ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных \_\_\_\_\_\_\_ (реквизиты муниципального правового акта) (далее - ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);  ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;  ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |
| 11. | 2 | 52 | 02 | Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |
| 12. | 3 | 02 | 01.03 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | ,  где:  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро-) и средних предприятий - юридических лиц, человек;  - среднесписочная численность работников (на основе формы N П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 2) и формы N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников" (строка 01 графа 4), человек;  - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |
| 13. | 3 | 02 | 01,03 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица | ,  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  Чнас - численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) |
| 14. | 3 | 02 | 01,03 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса |
| 15. | 3 | 02 | 02.04 | Показатель:  Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход" в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко - Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  Е - Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. |
| 16. | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом) | тыс. кв. м. | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 17. | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 18. | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 19. | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | единиц | К = Кп + 2% x Кб,  где  К - количество НТО в текущем году;  Кп - количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;  Кб - количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 20. | 4 | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 21. | 4 | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 22. | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. |
| 23. | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | посадочных мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя "Предприятия общественного питания Подмосковья" РГИС МО на отчетную дату. |
| 24. | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | рабочих мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. |
| 25. | 4 | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 26. | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 27. | 4 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |

7. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ I "ИНВЕСТИЦИИ"

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 2 | Мероприятие 02.01.  Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
|  | 112,4 | 112,4 | 112,4 | 112,4 | 112,4 | 109,9 | 112,2 | 112,6 | 112,7 |
| 3 | Основное мероприятие 05.  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Мероприятие 05.01.  Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Количество созданных рабочих мест | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
|  | 2378 | 100 | 500 | 778 | 1000 | 2495 | 2624 | 2676 | 2811 |
| 5 | Основное мероприятие 08.  Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | процент | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
|  | 67,3 | 67,3 | 67,3 | 67,3 | 67,3 | 68,1 | 74,0 | 80,3 | 87,1 |

8. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ II "РАЗВИТИЕ

КОНКУРЕНЦИИ" МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 50.  Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Богородского городского округа | | | | | | | | | | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа |
| Средства бюджета Богородского городского округа |
| 2 | Мероприятие 50.01.  Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Богородского городского округа | | | | | | | | | |
| Средства бюджета Богородского городского округа |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |  |
| 29 | 33 | - | - | - | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 3 | Мероприятие 50.02.  Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Богородского городского округа | | | | | | | | | | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа |
| Средства бюджета Богородского городского округа |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 2,1 | 2,5 | - | - | - | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 4 | Мероприятие 50.03.  Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Богородского городского округа | | | | | | | | | | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа |
| Средства бюджета Богородского городского округа |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 4,8 | 4,4 | - | - | - | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 5 | Мероприятие 50.04.  Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Богородского городского округа | | | | | | | | | | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа |
| Средства бюджета Богородского городского округа |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 9 | 8 | - | - | - | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 6 | Мероприятие 50.05.  Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Богородского городского округа | | | | | | | | | | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа |
| Средства бюджета Богородского городского округа |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 38 | 40 | - | - | - | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 7 | Мероприятие 50.06.  Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Богородского городского округа | | | | | | | | | | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа |
| Средства бюджета Богородского городского округа |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
|  |
| I | II | III | IV |
| 45 | 45 | - | - | - | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 8 | Основное мероприятие 52.  Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Богородского городского округа | | | | | | | | | | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа |
| Средства бюджета Богородского городского округа |
| 9 | Мероприятие 52.01.  Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Богородского городского округа | | | | | | | | | | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа |
| Средства бюджета Богородского городского округа |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 100 | 100 | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 10 | Мероприятие 52.02  Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Богородского городского округа | | | | | | | | | | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа |
| Средства бюджета Богородского городского округа |
| Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 7 | 3 | - | - | - | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

9. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ III "РАЗВИТИЕ МАЛОГО

И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА" МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 2000,00 | | | | | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 | Управление социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 2000,00 | | | | | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
|  | 30,54 | - | - | - | 30,54 | 30,91 | 31,29 | 31,68 | 32,08 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
|  | 468,44 | 437,96 | 441,66 | 462,02 | 468,44 | 479,10 | 490,12 | 501,49 | 513,22 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
|  | 1502 | 493 | 1110 | 1375 | 1502 | 1650 | 1865 | 2120 | 2400 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03.  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 2000,00 | | | | | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 | Управление социально-экономического развития |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 2000,00 | | | | | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 | 4000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
|  | 30,54 | 30,17 | 30,3 | 30,41 | 30,54 | 30,91 | 31,29 | 31,68 | 32,08 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
|  | 468,44 | 437,96 | 441,66 | 462,02 | 468,44 | 479,10 | 490,12 | 501,49 | 513,22 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
|  | 1502 | 493 | 1110 | 1375 | 1502 | 1650 | 1865 | 2120 | 2400 |
| 1.3 | Мероприятие 02.04.  Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Комитет по управлению имуществом |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

10. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ IV "РАЗВИТИЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО

ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ" МУНИЦИПАЛЬНОЙ

ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие 01.  Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Итого | 10000,00 | 10000,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Средства бюджета Богородского городского округа | 0 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 10000,00 | 10000,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Мероприятие 01.01  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 годы | Итого | 10000,00 | 10000,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Средства бюджета Богородского городского округа | 0 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 10000,00 | 10000,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| I | II | III | IV |
| 406,4 | 384,7 | 377,5 | 380 | 382,8 | 384,7 | 392,4 | 396,9 | 402,2 | 406,4 |
| 3 | Мероприятие 01.02  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Средства бюджета Богородского городского округа |  | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| I | II | III | IV |
| 60 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 4 | Мероприятие 01.04  Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | X | X | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| I | II | III | IV |
| 110 | 90 | 35 | 35 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | Мероприятие 01.05.  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 годы | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| I | II | III | IV |
| 191 | 171 | 50 | 50 | 50 | 21 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | Мероприятие 01.06  Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания |  | Средства бюджета Богородского городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 7 | Мероприятие 01.07  Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 годы | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| I | II | III | IV |
| 7 | 1 | - | 1 | - | - | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 8 | Мероприятие 1.8  Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли. | 2023-2027 годы | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
|  | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|  | I | II | III | IV |
|  | 107 | 2 | - | 2 | - | - | 20 | 25 | 30 | 30 |
| 9 | Основное мероприятие 51.  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| 10 | Мероприятие 51.1.  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| I | II | III | IV |
| 9412 | 8995 | 8970 | 8975 | 8985 | 8995 | 9152 | 9237 | 9322 | 9412 |
| 11 | Основное мероприятие 52.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| 12 | Мероприятие 52.1  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| I | II | III | IV |
| 2967 | 2708 | 2672 | 2687 | 2707 | 2708 | 2787 | 2847 | 2907 | 2967 |
| 13 | Мероприятие 52.2  Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| I | II | III | IV |
| 185 | 185 | - | - | - | 185 | 182 | 182 | 185 | 185 |
| 14 | Основное мероприятие 53.  Участие в организации региональной системе защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| 15 | Мероприятие 53.1  Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| I | II | III | IV |
| 258 | 58 | 15 | 20 | 13 | 10 | 52 | 52 | 48 | 48 |
| 16 | Мероприятие 53.2  Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Богородского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности | | | | | | | | | | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг МКУ "ЦОУ ОМС Богородского городского округа" |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | x | x | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| I | II | III | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Заместитель главы администрации

Богородского городского округа

А.В. Федоров